



## Manager für einen Tag

**Region Nordschwarzwald, Zwerenberg, Wimsheim, 13.11.2017. Der Junior Manager Contest Nordschwarzwald ist ein gesamtregionales Unternehmensplanspiel, organisiert von den Landkreisen Calw, Freudenstadt, dem Enzkreis, der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald (WFG) und der Stadt Nagold. Über 80 Schülerinnen, Schüler und Auszubildende aus der Region positionierten als Nachwuchsführungskräfte ihre fiktiven Unternehmen am Markt. Bei den Vorentscheidungen im Landkreis Calw und Enzkreis qualifizierten weitere sechs Teams für das Finale am 25. November in Nagold. Die Vorentscheidung des Landkreises Freudenstadt fand bereits am 14. Oktober statt.**

Die anspruchsvollen und sehr realistisch gestaltete Aufgaben für den Manager-Nachwuchs bei den beiden Regionalausscheidungen im Landkreis Calw und Enzkreis waren identisch: Ein innovatives Startup sollte möglichst erfolgreich am Markt positioniert werden. Betriebswirtschaftliches Denken und konsequentes unternehmerisches Handeln war dabei ebenso gefragt wie ein hohes Maß an Kreativität, beispielsweise bei der Gestaltung von Werbespots und Logos für das eigene Unternehmen. Die Vorentscheidungen im Landkreis Calw und Enzkreis fanden jeweils bei renommierten Unternehmen statt: Bei der Veyl GmbH in Zwerenberg kämpften 11 Teams um den Einzug in das Finale. Ausgestattet mit modernster Laser-, Stanz-, Schweiß- und Oberflächentechnologien, produziert das Unternehmen in Zwerenberg im Landkreis Calw Einzelkomponenten sowie Schweißbaugruppen bis hin zu komplexen Systemen vorzugsweise für die Möbelindustrie. Die Aufgaben für die bunt gemischten Teilnehmergruppen aus Schülerinnen, Schüler und Auszubildenden zwischen 16 und 20 Jahren bewegten sich jedoch auf einem ganz anderen Terrain: Mit Sachverstand und Ideen galt es in Zwerenberg satte Umsätze am E-Bike-Markt zu generieren um das eigene Unternehmen zum Erfolg zu führen. Im Enzkreis avancierten Büroräumen bei der Altatec GmbH in Wimsheim kurzerhand zu fiktiven Firmenzentralen. Dort wo werktags bei der Fertigung von Zahnimplantaten, Zubehörartikeln und zahnärztlichen Instrumenten edle Materialien wie Titan, Titanlegierung und Edelstähle im Fokus stehen, kämpften am Samstag sieben Teams um den Einzug in das gesamtregionale Finale.

Der Junior Manager Contest ist Marktwirtschaft hautnah und das steigerte ganz massiv den Erlebnischarakter für den Manager-Nachwuchs in Wimsheim und Zwerenberg. Die Erfahrungen für die Schüler und Auszubildenden waren vielfältig: Bereits ein dezentes Drehen an betriebswirtschaftlichen Stellschrauben oder das Fällen zunächst marginal erscheinender unternehmerischer Entscheidungen hatte gravierende Folgen für die virtuellen Unternehmen. Damit umzugehen, einen kühlen Kopf beim Kampf gegen die Zeit und die Konkurrenzteams zu wahren, das war die Königsdisziplin bei den Vorentscheiden.

Das Ticket für das Finale des Unternehmensplanspiels am 25. November bei der Rolf Benz AG & Co. KG in Nagold sicherten sich im Landkreis Calw die Teams der Kaufmännischen Schule Nagold, der Rolf Benz AG & Co. KG und des Maria von Linden Gymnasiums Calw. Im Enzkreis erreichten die Gruppen der Ferdinand von Steinbeis-Schule aus Mühlacker, des Landratsamts Enzkreis sowie die Kooperation aus der Johann-Christoph-Blumhardt-Schule Lomersheim und heco GmbH Remchingen das Finale in Nagold.

„Mit dem Planspiel wollen wir als regionale Wirtschaftsförderung die hohe Qualität der Ausbildung sowie die innovativen Unternehmen selbst in den Fokus rücken“, umriss WFG-Geschäftsführer Jochen Protzer die Intention des Junior Manager Contest. Der Blick in die Namenslisten überraschte auch den WFG-Chef: Bemerkenswert ist, dass sich sämtliche Gewinnerteams gemischt aus jungen Frauen und Männern zusammensetzen. „Offensichtlich klappt zumindest beim Planspiel die Zusammenarbeit zwischen den Geschlechtern hervorragend“, kommentierte der WFG-Chef dieses Faktum. Die Aufgabenstellung im Finale

### **Pressekontakt:**

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH, Herr Holger Rothfuss  
Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-0, E-Mail: rothfuss@nordschwarzwald.de



wird sein, bei einem Kreativworkshop mit verschiedenen Techniken ein geeignetes Unternehmensmodell zu finden, den Businessplan hierzu zu erstellen und das gesamte Unternehmenskonstrukt schließlich vor einer prominenten Jury zu präsentieren. Das Engagement für die Schülerinnen, Schüler und Auszubildenden zwischen 16 und 20 Jahre lohnt sich: Das Gewinnerteam des Junior Manager Contest sichert sich einen Hauptpreis im Wert von 500 Euro.

**Link zu den Fotos:**

<https://www.dropbox.com/sh/1h85mqy7gfzt3fn/AABf7HYdYfhoB4YbST3-vCuja?dl=0>

**Bildunterschriften:**

- Wettbewerb mit unternehmerischen Mehrwert: Beim Junior Manager Contest Vorentscheid kämpften 18 Teams in zwei Landkreisen um den Einzug in das Finale

**Bildquelle:** WFG Nordschwarzwald

Im Mittelpunkt der Fertigung stehen die Materialien Titan, Titanlegierung und Edelstähle, die wir zur Produktion von Zahnimplantaten, Zubehörartikeln und zahnärztlichen Instrumenten benötigen

**Pressekontakt:**

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH, Herr Holger Rothfuss  
Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-0, E-Mail: rothfuss@nordschwarzwald.de