



Pressemitteilung

Region Nordschwarzwald präsentiert sich in München internationalem Publikum

Großes Interesse an Sahnestücken der Region

Region Nordschwarzwald / München, 9.10.2018. Die Expo Real in München ist vom 8. bis 10. Oktober 2018 die globale Drehscheibe für gewerbliche Immobilien und Investitionen. Die Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald präsentiert sich gemeinsam mit kommunalen und regionalen Partnern als Schnittstelle zu Projektentwicklern wie Investoren und vermarktet die Region als attraktiven Standort.

Nicht nur der Messestand von Baden-Württemberg International wurde für die diesjährige Gewerbeimmobilienmesse Expo Real neu konzipiert und modern gestaltet. Auch die Region Nordschwarzwald stellt in diesem Jahr die neue Standortmarketing-Kampagne vor und wirbt in München mit wirtschaftlicher Vielfalt augenzwinkernd von „Torten bis Boden“. „Projektentwickler und Investoren finden im Nordschwarzwald derzeit eher kleine gewerbliche Sahnestückchen anstatt Großflächen“, weiß Nadine Kaiser, Prokuristin und zuständige Projektleiterin bei der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald. Die Messebesucher kommen am Nordschwarzwälder Messestand nicht nur in den Genuss von Schwarzwälder Kirschtorte der Konditorei Pfalzgraf, sondern auch von Schwarzwälder Schinken, Marzipan sowie Gin aus den Landkreisen Calw und Freudenstadt. Regionale Produkte mit Kultstatus werden hier zum Markenzeichen der Nordschwarzwald-Präsentation, veranschaulichen und transportieren das positive Image der Region in die ganze Welt.

„Neben der regionalen Standortvermarktung setzen wir uns für die Entwicklung von Gewerbeflächenprojekten ein. Unsere Unternehmen müssen auch in Zukunft wettbewerbsfähig bleiben und brauchen dazu Flächen für Erweiterungen und Entwicklungen. „Wir wollen die Stimme der Wirtschaft im zunehmend schwierigen Prozess der Entwicklung und Realisierung neuer Gewerbeprojekte künftig verstärken“, beschreibt Jochen Protzer, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald die Mission Zukunftssicherung.

Die regionalen und kommunalen Vertreter aus dem Nordschwarzwald nutzten den Austausch mit Vertretern der Politik, unter anderem mit EU-Kommissar Günther Oettinger und Staatssekretärin im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau, Katrin Schütz. Die Erwartung der Delegation ist eindeutig: es braucht stabile politische Rahmenbedingungen für die wirtschaftliche Entwicklung und innovative Impulse für Regionen jenseits der Metropolen.

Dabei sind die Kommunen im Nordschwarzwald sehr aktiv. Beispielsweise werden mit dem Spatenstich für die neue Hochbrücke in Horb am Neckar wegweisende Infrastrukturprojekte angestoßen, die große Möglichkeiten der Innenstadtentwicklung durch die Herausnahme des überörtlichen Verkehrs bieten. Auf der diesjährigen Expo Real wird unter anderem die Weiterentwicklung des Horber Kasernenareals vorgestellt, in dem neben Pforzheim und Nagold einer der drei Standorte des Digital Hubs Nordschwarzwald realisiert wird. Im Landkreis Calw wird unter anderem mit weiteren Bauabschnitten des INGpark Nagold Gäu Raum für neue Projekte geschaffen. Mit den zur Verfügung stehenden Flächen kann die Nachfrage von heimischen Unternehmen aus dem Nordschwarzwald bedient und gleichzeitig auch Unternehmen aus der Region Stuttgart ein interessantes Angebot gemacht werden.

Link zu den Fotos

<https://www.dropbox.com/sh/5px7czi8k1lfp86/AAD999BTAKd9hi42eKxxiq8ka?dl=0>

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH, Frau Annette Beyer
Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-0, E-Mail: beyer@nordschwarzwald.de

**Bildunterschriften:**

ExpoReal18_Gruppenbild: Starker Auftritt: Die Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH (WFG) wirbt mit ihren Partnern für die Region als attraktiver Wirtschaftsstandort.

ExpoReal18_Oettinger1/2: EU-Kommissar Günther Oettinger am Stand der Region Nordschwarzwald.

ExpoReal18_Oettinger3: EU-Kommissar Günther Oettinger freut sich über das Geschenk von Oberbürgermeister Peter Rosenberger, eine Flasche Gin aus Horb am Neckar.

ExpoReal18_Schuetz1 ff.: Katrin Schütz, Staatssekretärin im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau am Stand der Region Nordschwarzwald.

Bildquelle: WFG Nordschwarzwald, Baden-Württemberg International

Hintergrund:

Die Expo Real, internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien und Investitionen, findet seit 1998 jedes Jahr im Oktober in München statt. Die größte B2B-Messe für Gewerbeimmobilien in Europa steht für Networking, Marktorientierung und wertvolle Businesskontakte. Die Region Nordschwarzwald präsentiert sich seit 2004 auf diesem renommierten Gewerbe-Immobilien-Marktplatz und dem Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg in der Halle B1, Stand 222 in unmittelbarer Nähe zu den Regionen Stuttgart und Karlsruhe. Rund 40.000 Besucher aus über 80 Ländern erwarten die Veranstalter in diesem Jahr wieder in der bayerischen Metropole, die zum globalen Gewerbeimmobilien-Hotspot schlechthin avanciert.

Ansprechpartnerin Expo Real:

Nadine Kaiser: Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-5, E-Mail: kaiser@nordschwarzwald.de

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH, Frau Annette Beyer
Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-0, E-Mail: beyer@nordschwarzwald.de