



## Pressemitteilung

### Region Nordschwarzwald präsentiert sich auf der Expo Real einem internationalem Publikum

**Region Nordschwarzwald, 08.10.2019. Die Expo Real in München vom 7. bis 9. Oktober ist Europas größte B2B Fachmesse für gewerbliche Immobilien und Investitionen. Gemeinsam mit kommunalen und regionalen Partnern präsentierte sich die Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald (WFG) als Schnittstelle zu Projektentwicklern und Investoren und vermarktete die Region als attraktiven Standort.**

Von Shanghai bis Chicago, von Düsseldorf bis Dubai - und mittendrin der Nordschwarzwald: Bei der Expo Real geben sich jedes Jahr Investoren und Anbieter die Klinke in die Hand. Grund genug für die Akteure der Region Nordschwarzwald, sich in diesem Jahr erneut mit einem aufmerksamkeitsstarken Auftritt auf dem internationalen Messeparkett der Expo Real zu zeigen.

„Von Torten bis Boden“ lautete der publikumswirksame Slogan, mit dem sich die Region eindrucksvoll platzierte. Realisiert wurde die Messepräsenz der Region Nordschwarzwald gemeinsam mit bw-i, der Standortagentur des Landes Baden-Württemberg. Die zahlreichen Besucher kamen am Nordschwarzwälder Messestand in den Genuss von vielfältigen kulinarischen Köstlichkeiten: Regionale Produkte mit Kultstatus wurden hier zum Markenzeichen der Nordschwarzwald Präsentation und transportierten das positive Image der Region in die ganze Welt.

„Die Marke „Black Forest“ ist international ein Begriff und bildet den Aufhänger, unter dem wir für die Region als attraktiven Wirtschaftsstandort mit hoher Lebensqualität werben“, erklärt Jochen Protzer, Geschäftsführer der WFG. Mit gutem Grund: Die Region steht für Angebote, die für einen erfolgreichen Wirtschaftsstandort elementar sind: Überdurchschnittliche Kompetenz, ein exzellentes Ausbildungsniveau, ein ausgeprägtes Werteverständnis, Authentizität, Verlässlichkeit und ein international herausragendes Innovationspotenzial.

Die regionalen und kommunalen Vertreter aus dem Nordschwarzwald nutzten den intensiven Austausch mit Vertretern der Politik, unter anderem mit Staatssekretärin Katrin Schütz vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg.

Die Erwartung der Delegation fasst Landrat Helmut Riegger, Aufsichtsratsvorsitzender der WFG, zusammen: „Es bedarf nicht nur stabiler politischer Rahmenbedingungen für die wirtschaftliche Entwicklung und innovative Impulse für die ländlichen Regionen, sondern auch eines regionalen Gewerbeflächenmanagements und einer schlagkräftigen Allianz für die Wirtschaft“.

Für Prof. Dr. Erik Schweickert, MdL und Vorsitzender des Ausschusses Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau in Baden-Württemberg, ist klar: „Mit ihrer wirtschaftlichen Vielfalt zeigt die Region Nordschwarzwald ein großes Portfolio an Angeboten für örtlichen Bedarf genauso wie für globale tätige Investoren.“

Die WFG repräsentierte auf der Expo Real die Kommunen der Region mit ihren konkreten Immobilienprojekten. „Neben der regionalen Standortvermarktung setzen wir uns für die Entwicklung von Gewerbeflächenprojekten ein. Unsere Unternehmen müssen auch in Zukunft wettbewerbsfähig bleiben und brauchen dazu Flächen für Erweiterungen und Entwicklungen“, erläutert Jochen Protzer.

#### **Pressekontakt:**

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Annette Beyer, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-6, E-Mail [beyer@nordschwarzwald.de](mailto:beyer@nordschwarzwald.de)

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: [effenberger@nordschwarzwald.de](mailto:effenberger@nordschwarzwald.de)



Auch virtuell ist das attraktive Objektportfolio übrigens verfügbar, erklärt Lena Nimke, Projektleiterin bei der WEG: Die Gewerbeimmobilien, Flächen und Einzelobjekte werden von Kommunen, Maklern und privaten Anbietern im Gewerbeimmobilienportal Nordschwarzwald angeboten. Das Portal mit seinen aktuell über 100 Angeboten erleichtert als effektives Werkzeug potentiellen Investoren die Suche nach geeigneten Objekten: [www.immo.nordschwarzwald.de](http://www.immo.nordschwarzwald.de)

„Wir wollen die Stimme der Wirtschaft im zunehmend schwierigen Prozess der Entwicklung und Realisierung neuer Gewerbeprojekte künftig verstärken“, beschreibt Jochen Protzer, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald die Mission Zukunftssicherung.

Diese regional-typischen Köstlichkeiten am Stand der Region Nordschwarzwald verführten nicht nur Gourmets zum Genießen:

- Schwarzwälder Kirschtorte der Konditorei Pfalzgraf, Pfalzgrafenweiler
- Schwarzwälder Schinken der Herrmann Wein GmbH & Co. KG, Freudenstadt
- Feines Marzipan der Frischmann Marzipan GmbH, Bad Liebenzell
- Unterschiedliche Sorten Gin der Heckengäu Brennerei, Gechingen und der Black Forest Distillers GmbH Loßburg
- Black Forest Macarons vom Römerhof, Tiefenbronn

## **Hintergrund EXPO REAL:**

Die Expo Real, internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien und Investitionen, findet seit 1998 jedes Jahr im Oktober in München statt. Die größte B2B-Messe für Gewerbeimmobilien in Europa steht für Networking, Marktorientierung und wertvolle Businesskontakte. Die Region Nordschwarzwald präsentiert sich seit 2004 auf diesem renommierten Gewerbe-Immobilien-Marktplatz und dem Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg in der Halle B1, Stand 222.

## **Link zu den Fotos:**

[https://www.dropbox.com/sh/l7ivn319sf1y0im/AABHrT\\_gYHkv7eDHTI63yPBKa?dl=0](https://www.dropbox.com/sh/l7ivn319sf1y0im/AABHrT_gYHkv7eDHTI63yPBKa?dl=0)

**Bildunterschrift 1:** Starker Auftritt: Die Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald (WFG) wirbt mit ihren Partnern für die Region als attraktiver Wirtschaftsstandort

**Bildquelle:** WFG

**Bildunterschrift 2 und 3:** Katrin Schütz, Staatssekretärin im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau des Landes Baden-Württemberg am Stand der Region Nordschwarzwald

**Bildquelle:** bw-i

## **Pressekontakt:**

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Annette Beyer, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-6, E-Mail [beyer@nordschwarzwald.de](mailto:beyer@nordschwarzwald.de)

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: [effenberger@nordschwarzwald.de](mailto:effenberger@nordschwarzwald.de)