



Pressemitteilung

Junior Manager Contest Nordschwarzwald 2019: Azubi Team Arburg klarer Sieger im Vorentscheid für den Landkreis Freudenstadt

Region Nordschwarzwald, 18.11.19. Einmal Schulbank gegen Chefsessel tauschen: Das Nordschwarzwälder Unternehmensplanspiel Junior Manager Contest (JMC) befördert die jungen Teilnehmer in die Geschäftsführung virtueller Firmen. Unternehmensplanspiele gibt es viele, der JMC aber bewies in den letzten Jahren eindrucksvoll, dass er anders ist - nämlich regional, wirklichkeitsnah und eine Herausforderung. Den Siegerteams winken auch in diesem Jahr attraktive Preise und darüber hinaus reichlich regionales Renommee.

„Ausruhen auf den Erfolgen von Produkten und Dienstleistungen, das gibt es bei den Unternehmen in der Region der Tüftler und Erfinder nicht“, davon sind die Organisatoren des Junior Manager Contest Nordschwarzwald im Rahmen des Vorentscheids bei Firma LEUCO AG in Horb überzeugt. Aus mehr als 200 Bewerbungen wurden 150 Schüler und Auszubildende aus unterschiedlichen Unternehmen und Schulen in der Region für den Wettbewerb ausgewählt, um ihr Kreativpotenzial als zukünftige Gestalter und Planer am Wirtschaftsstandort Nordschwarzwald unter Beweis zu stellen. Das gesamtregionale Unternehmensplanspiel der Landkreise Calw, Freudenstadt, dem Enzkreis, der Stadt Nagold und der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald (WFG) findet nun bereits zum dritten Mal in Folge statt.

Gastgeber für den Vorentscheid des Landkreises Freudenstadt war Firma Leuco AG in Horb. Vorstandsvorsitzender Frank Diez stellte in seiner Begrüßung das Unternehmen kurz vor und freute sich über die 50 hochmotivierten Teilnehmer. Nach der Einführung in die Aufgabenstellung des Planspiels waren die Jugendlichen dann gefragt: Ziel war es, ein fiktives Produkt, den „Black Forest Cruiser“, ein elektro-motorisiertes Longboard, über 4 Geschäftsperioden erfolgreich am Markt zu positionieren. Lars Schäfer, Projektleiter der WFG und Ralf Bohnet, Wirtschaftsbeauftragter des Landkreises Freudenstadt, zeigten sich beeindruckt, wie sich die Teilnehmer innerhalb kürzester Zeit mit der Aufgabenstellung identifizierten und in den Wettbewerb mit den Konkurrenten einstiegen. Eine Fülle von sowohl kreativen als auch betriebswirtschaftlichen Aufgaben galt es in einem spannenden Wettlauf mit der Zeit zu bewältigen – Teamarbeit war gefragt. „So intensiv haben wir als Azubi-Team noch nie zusammen gearbeitet“, so Chiara Veas, eine der Auszubildenden der Leuco AG.

Am Ende des Tages hatte das Team Arburg aus Loßburg die Nase vorn. Nick Hellner, Tim Bader, Katrin Schmid, Lea Gniech und Marco Öhrle durften sich nicht nur über ihren ersten Platz, sondern auch über ein echtes Longboard freuen, auf dem sie nun unter dem Slogan: "Lasst es brettern, ohne die Umwelt zu zerschmettern" cruisen können.

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Annette Beyer Tel.: (+49) 7231 / 154 369-6, E-Mail beyer@nordschwarzwald.de

Jutta Effenberger Tel.: (+49) 7231 / 154 369-31, E-Mail effenberger@nordschwarzwald.de



Für das Finale in Freudenstadt, das am 30. November bei der Firma Gebrüder Schmid GmbH stattfindet, qualifizierte sich das Team der Kreissparkasse Freudenstadt auf dem zweiten Platz sowie die Auszubildenden der Firma Koch Pac Systeme mit dem drittbesten Betriebsergebnis.

Die weiteren am Junior Manager Contest Vorentscheid für den Landkreis Freudenstadt teilnehmenden Teams kamen von der Bosch Rexroth AG in Horb, der Gewerblichen und Hauswirtschaftlichen Schule Horb, vom Hotel Traube Tonbach in Baiersbronn, dem Landratsamt Freudenstadt, der Leuco AG Horb, der Oest Gruppe Freudenstadt sowie der Gebr. Schmid GmbH Freudenstadt.

Junior Manager Contest Nordschwarzwald

Der Junior Manager Contest Nordschwarzwald ist ein gesamtregionales Unternehmensplanspiel, organisiert von den Landkreisen Calw und Freudenstadt, dem Enzkreis, den Städten Freudenstadt, Horb, Mühlacker und Nagold sowie der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald (WFG). Das zweistufige Planspiel wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg aus Landesmitteln gefördert und vom Steinbeis Innovationszentrum Unternehmensentwicklung aus Pforzheim konzipiert und vor Ort durchgeführt. Im Rahmen des Wettbewerbs treffen die Teilnehmer Entscheidungen im Beschaffungs-, Produktions-, Personal-, Vertriebs- und Finanzbereich, um im Wettbewerb das Zielsystem Eigenkapital, Periodenüberschuss, Umsatzrendite, Kundenzufriedenheit und Planungsgenauigkeit zu optimieren. Die besten Teams qualifizieren sich zu einem eintägigen Innovations-Workshop mit anschließendem Pitch vor einer Expertenjury. Sie erarbeiten als Team mit Hilfe von Kreativitätstechniken und Tools aus der Gründerszene innovative Geschäftsideen, die sie am Ende des Tages der Jury präsentieren.

Fotos: https://www.dropbox.com/sh/k6yde8xc8f8cccr/AAAH1Le_c_8XNY5PgCdbshila?dl=0

Bildunterschrift:

Bild 1, 3 und 4: Teilnehmer Teams

Bild 2: Alle Teilnehmer mit dem Siegerteam

Bildquelle: WFG

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Annette Beyer Tel.: (+49) 7231 / 154 369-6, E-Mail beyer@nordschwarzwald.de

Jutta Effenberger Tel.: (+49) 7231 / 154 369-31, E-Mail effenberger@nordschwarzwald.de



Die Projektpartner des Junior Manager Contest 2019



Unterstützt aus Mitteln des
Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg



Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Annette Beyer Tel.: (+49) 7231 / 154 369-6, E-Mail beyer@nordschwarzwald.de

Jutta Effenberger Tel.: (+49) 7231 / 154 369-31, E-Mail effenberger@nordschwarzwald.de