



Pressemitteilung

Wissenschaftliche Begleitung des Digital Hubs Nordschwarzwald mit Publikationen zu digitalisierungsrelevanten Themen

Region Nordschwarzwald, 30.04.2020. Der Digital Hub Nordschwarzwald bietet an seinen drei Standorten Pforzheim, Nagold und Horb passgenaue Informations- und Unterstützungsangebote für kleine und mittelständische Unternehmen sowie für Existenzgründer und Start-ups. Als zentrale Anlaufstelle für alle Themen im Bereich Digitalisierung eröffnet er Netzwerkmöglichkeiten und einen Mehrwert für die regionale Wirtschaft.

Als einer von zehn regionalen Digital Hubs in Baden-Württemberg punktet die Region Nordschwarzwald als attraktiver Innovations- und Wirtschaftsstandort und bietet eine Plattform für Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer, Beratung und Kollaboration.

Seit Projektstart im Oktober 2018 werden die Aktionen des Digital Hubs von der Hochschule Pforzheim auf verschiedenen Ebenen wissenschaftlich begleitet. So werden beispielsweise Inhalte für Webinare erarbeitet und schwerpunktmäßig Publikationen und Beiträge zum Thema Personalisierung für die Digital Hub Website erstellt. Anfang März startete die Beitragsreihe der „Wissensportionen“. Sie bereiten komplexe wissenschaftliche Sachverhalte praxisnah auf und bringen die Inhalte einer breiten mittelständischen Zielgruppe leicht verständlich näher.

Verantwortlich für diese neue Themenreihe zeichnet Johanna Schoblik von der Hochschule Pforzheim. „Mit unserer Arbeit möchten wir regionale Unternehmen unterstützen und ermutigen sich verstärkt mit dem Thema Personalisierung auseinanderzusetzen. Formate wie die Wissensportionen ermöglichen Interessierten einen leichten Zugang zu innovativen Trendthemen, der bei Bedarf vertieft werden kann“, unterstreicht Frau Schoblik.

Die erste Wissensportion mit dem Thema „Was ist Personalisierung“ steht auf der Hub Website bereit. Zielgerichtet sollen kleine und mittlere Unternehmen mit innovativen Inhalten zum Thema Personalisierung sensibilisiert werden und einen niederschweligen Einstieg in die Thematik erhalten. Bei Bedarf steht mit Frau Schoblik eine konkrete Ansprechpartnerin zur Verfügung, um Wissensinhalte zu vertiefen und spezielle Fragen zu klären. Weitere digitalisierungsrelevante Veröffentlichungen sind in Arbeit, u.a. zum Thema „Mass Customization – Strategien für KMU“ mit dem Fokus auf den Erfolgsfaktor Kundenintegration, Potenziale des 3D-Drucks und Strategieentwicklung.

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Annette Beyer, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-6, E-Mail beyer@nordschwarzwald.de

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de



Aber nicht nur diese publizierten Inhalte haben einen deutlichen Nutzen für die Unternehmen. Die Zusammenarbeit des Digital Hubs Nordschwarzwald mit der Hochschule Pforzheim beinhaltet außerdem eine kontinuierliche Literaturrecherche mit dem Fokus auf Forschungsergebnisse und die Identifikation zentraler Aspekte und innovativer Geschäftsmodelle sowie den Aufbau einer Wissensdatenbank als Basis für praxisnahe und wissenschaftliche Veröffentlichungen im Bereich der Personalisierung. So kann der Wissenstransfer von der Theorie in die Praxis erfolgen und gleichzeitig sichergestellt werden, dass kleine und mittlere Unternehmen in der Region davon profitieren können.

Herr Professor Kölmel von der Hochschule Pforzheim ergänzt „Durch die wissenschaftliche Begleitung im Projekt wird der Transfer von Theorie zur Praxis ermöglicht. Von diesen neuen Ansätzen profitieren vor allem die regionalen Unternehmen im Nordschwarzwald.“

Den Link zur Wissensportion „Personalisierung“ finden Sie hier:
https://digitalhub-nordschwarzwald.de/wp-content/uploads/2020/03/2020_03_04W01_Wissensportionen_Personalisierung.pdf

Zusätzliche Informationen und Anfragen: [digitalhub\(at\)nordschwarzwald.de](mailto:digitalhub(at)nordschwarzwald.de) oder unter 0159/01871963.

Über den Digital Hub Nordschwarzwald

Der Digital Hub Nordschwarzwald ging im Oktober 2018 als einer von zehn regionalen Digital Hubs an den Start. Mit dem Ziel, Baden-Württemberg auch im digitalen Zeitalter als führenden Innovations- und Wirtschaftsstandort zu erhalten, unterstützt das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau dieses Förderprojekt. Der Digital Hub Nordschwarzwald wird getragen von 11 Konsortialpartnern und steht in der Projektträgerschaft der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald. Mit seinen drei Standorten Pforzheim, Nagold und Horb bietet der Digital Hub passgenaue Informations- und Unterstützungsangebote für kleine und mittelständische Unternehmen sowie für Existenzgründer und Start-ups und agiert als Plattform für Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer, Beratung und Kollaboration. Als zentrale Anlaufstelle für alle Themen im Bereich Digitalisierung eröffnet er Netzwerkmöglichkeiten und bietet einen Mehrwert für die regionale Wirtschaft. Aktuelle Informationen zum konkreten Leistungs- und Serviceangebot findet man auf der Website des Digital Hubs www.digitalhub-nordschwarzwald.de

Bildmaterial zum Download:

<https://www.dropbox.com/sh/it7cvb4xf1b437t/AAD3mJuNaUsH-nozrkZOCWMMa?dl=0>

Bildunterschriften:

Johanna Schoblik und Herr Professor Kölmel

Bildquelle: WFG Nordschwarzwald

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Annette Beyer, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-6, E-Mail beyer@nordschwarzwald.de

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de