



Pressemitteilung

Aufruf zur Bewerbung für den Junior Manager Contest Nordschwarzwald 2020: Das Planspiel für zukünftige Führungspersönlichkeiten geht in die vierte Runde

Region Nordschwarzwald, 06.08.2020. Für einen Tag in die Rolle des Chefs schlüpfen: Das gesamtregionale Unternehmensplanspiel Junior Manager Contest (JMC) befördert die jungen TeilnehmerInnen in die Geschäftsführung virtueller Firmen. Der beliebte JMC bewies in den letzten Jahren eindrucksvoll seine Attraktivität und seinen hohen Stellenwert: Er ist auf die regionale Wirtschaft ausgerichtet und mit seiner Nähe zum realen Unternehmensalltag eine Herausforderung.

Angesprochen sind bei dem nun schon im vierten Jahr ausgelobten Wettbewerb Auszubildende aller Lehrjahre. Sie sollen für wirtschaftliche Zusammenhänge und strategisches Handeln sensibilisiert werden und bekommen die Möglichkeit, spielerisch den notwendigen unternehmerischen Blick über den Tellerrand zu wagen. Der Junior Manager Contest bietet inhaltlich fundierte Rahmenbedingungen und eine praxisorientierte Lernumgebung zur Erfassung komplexer wirtschaftlicher Zusammenhänge, so dass der Entrepreneurship-Gedanke hautnah erlebbar wird: Unternehmergeist und innovatives Gründerdenken werden gefördert und zeigen den TeilnehmerInnen, welche Herausforderungen man als ExistenzgründerInnen oder auch als EntscheiderInnen innerhalb eines Unternehmens meistern muss.

Die TeilnehmerInnen des Contests werden auf vielfältige Weise gefordert: Unter den Vorzeichen jeweils neuer Wirtschaftsprognosen und gesellschaftspolitischer Rahmenbedingungen gilt es, über vier fiktive Geschäftsjahre hinweg Verkaufsstrategien festzulegen, Bilanzen auszuwerten, Umsatz- und Mitarbeiterplanungen auszustellen, Produktionsmenge und Einkaufsvolumina zu bestimmen. Mit jeder Runde des Planspiels steigt die Komplexität der Anforderungen und damit natürlich auch die Spannung. Wie im wahren Wirtschaftsleben zählen am Ende die „nackten Zahlen“ und bringen ans Licht, wer der Gewinner des Wettbewerbs ist. Insgesamt können pro Vorentscheid bis zu neun Teams mit jeweils bis zu 5 TeilnehmerInnen gegeneinander antreten. Auch in diesem Jahr winken den Siegerteams attraktive Preise und darüber hinaus reichlich regionales Renommee.

Interessierte Auszubildende können sich ab sofort bewerben, die Bewerbungsfrist endet am 30. September 2020. Weitere Informationen und das Bewerbungsformular zum Junior Manager Contest finden Sie auf der Website: <https://bit.ly/3kedoyV>

Ansprechpartnerin für alle weiteren Fragen ist Annette Beyer: Telefon 07231/154 369 6.

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Annette Beyer Tel.: (+49) 7231 / 154 369-6, E-Mail beyer@nordschwarzwald.de

Jutta Effenberger Tel.: (+49) 7231 / 154 369-31, E-Mail effenberger@nordschwarzwald.de



Termine für den Junior Manager Contest 2020:

Vorrunde:

Landkreis Calw: 13.11.2020 bei Firma DÜRR Optronik GmbH & Co. KG, Gechingen

Landkreis Enzkreis: 14.11.2020 Berufliche Schule, Mühlacker

Landkreis Freudenstadt: 21.11.2020 bei Firma KOCH Pac-Systeme GmbH, Pfalzgrafenweiler

Finale:

28.11.2020 bei Firma HELLMUT RUCK GmbH, Neuenbürg

Die Planung der Veranstaltung erfolgt entsprechend den gültigen Corona Bestimmungen unter Berücksichtigung der Sicherheits- und Hygienevorschriften. Die Veranstalter behalten sich kurzfristige Änderungen vor.

Junior Manager Contest Nordschwarzwald

Der Junior Manager Contest Nordschwarzwald ist ein gesamtregionales Unternehmensplanspiel, organisiert von den Landkreisen Calw und Freudenstadt, dem Enzkreis, den Städten Freudenstadt, Horb, Mühlacker und Nagold sowie der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald (WFG). Das zweistufige Planspiel wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg mit bis zu 15.000 Euro aus Landesmitteln gefördert und vom Steinbeis Innovationszentrum Unternehmensentwicklung aus Pforzheim konzipiert und vor Ort durchgeführt. Im Rahmen des Wettbewerbs treffen die Teilnehmer Entscheidungen im Beschaffungs-, Produktions-, Personal-, Vertriebs- und Finanzbereich, um im Wettbewerb das Zielsystem Eigenkapital, Periodenüberschuss, Umsatzrendite, Kundenzufriedenheit und Planungsgenauigkeit zu optimieren. Die besten Teams qualifizieren sich zu einem eintägigen Innovations-Workshop mit anschließendem Pitch vor einer Expertenjury. Sie erarbeiten als Team mit Hilfe von Kreativitätstechniken und Tools aus der Gründerszene innovative Geschäftsideen, die sie am Ende des Tages der Jury präsentieren.

Bildmaterial:

<https://www.dropbox.com/sh/cb5ifj6rozgv6ur/AAC5wwlvUUmxD7VeLrnTuxFya?dl=0>

Bildunterschrift:

Bild 1 und Bild 2: Teams aus dem Vorjahr bei der Lösung der Aufgaben

Bild 3: Die Teams werden unter Einhaltung der Abstandsregeln beim JMC platziert

Bildquelle: WFG Nordschwarzwald

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Annette Beyer Tel.: (+49) 7231 / 154 369-6, E-Mail beyer@nordschwarzwald.de

Jutta Effenberger Tel.: (+49) 7231 / 154 369-31, E-Mail effenberger@nordschwarzwald.de