



Pressemitteilung

Azubis aufgepasst: Bewerbung für den Junior Manager Contest Nordschwarzwald noch bis 30. September möglich

Region Nordschwarzwald, 05.08.2021. Für einen Tag die Rolle des Chefs übernehmen... möglich macht das der Junior Manager Contest (JMC), der die jungen TeilnehmerInnen in die Geschäftsführung virtueller Firmen befördert. Das bewährte Format bewies in den letzten Jahren eindrucksvoll seine Attraktivität und seinen hohen Stellenwert, da es auf die regionale Wirtschaft ausgerichtet ist und mit seiner Nähe zum realen Unternehmensalltag eine betriebswirtschaftliche Herausforderung darstellt.

Angesprochen sind bei dem nun schon zum fünften Mal ausgelobten Wettbewerb Auszubildende aller Lehrjahre. Sie sollen für wirtschaftliche Zusammenhänge und strategisches Handeln sensibilisiert werden und bekommen die Möglichkeit, spielerisch den notwendigen unternehmerischen Blick über den Tellerrand zu wagen. Der Junior Manager Contest bietet inhaltlich fundierte Rahmenbedingungen und eine praxisorientierte Lernumgebung zur Erfassung komplexer wirtschaftlicher Zusammenhänge, so dass der Entrepreneurship-Gedanke hautnah erlebbar wird: Unternehmergeist und innovatives Gründerdenken werden gefördert und zeigen den TeilnehmerInnen, welche Herausforderungen man als ExistenzgründerInnen oder auch als EntscheiderInnen innerhalb eines Unternehmens meistern muss.

Die TeilnehmerInnen des Contests werden auf vielfältige Weise gefordert: Unter den Vorzeichen jeweils neuer Wirtschaftsprognosen und gesellschaftspolitischer Rahmenbedingungen gilt es, über vier fiktive Geschäftsjahre hinweg Verkaufsstrategien festzulegen, Bilanzen auszuwerten, Umsatz- und Mitarbeiterplanungen auszustellen, Produktionsmenge und Einkaufsvolumina zu bestimmen. Mit jeder Runde des Planspiels steigt die Komplexität der Anforderungen und damit natürlich auch die Spannung. Wie im wahren Wirtschaftsleben zählen am Ende die „nackten Zahlen“ und bringen ans Licht, wer der Gewinner des Wettbewerbs ist. Insgesamt können pro Vorentscheid bis zu zehn Teams mit jeweils bis zu 5 TeilnehmerInnen gegeneinander antreten. Den Siegerteams winken attraktive Preise und darüber hinaus reichlich regionales Renommee.

Interessierte Auszubildende können sich ab sofort und bis spätestens 30.09.2021 bewerben.

Das Anmeldeformular und weitere Informationen zum Junior Manager Contest findet man [hier](#) auf der Website sowie im aktuellen [JMC Flyer](#). Geplant ist der Junior Manager Contest 2021 in Präsenz und entsprechend den dann gültigen Corona Bestimmungen, unter Vorbehalt kurzfristiger Änderungen. Der Schutz aller Beteiligten wird von den Veranstaltern sehr ernst genommen. Falls erforderlich, würden die jeweiligen Veranstaltungen auch digital stattfinden. Ansprechpartnerin für alle weiteren Fragen ist Annette Beyer von der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald unter Telefon 07231/154 369 6 oder beyer@nordschwarzwald.de

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger Tel.: (+49) 7231 / 154 369-31, E-Mail effenberger@nordschwarzwald.de



Termine für den Junior Manager Contest 2021:

Vorrunde:

Landkreis Enzkreis: 13.11.2021 Berufliche Schule, Mühlacker

Landkreis Calw: 19.11.2021 bei Firma Dürr Optronik GmbH & Co. KG, Gechingen

Landkreis Freudenstadt: 27.11.2021 bei Firma KOCH Pac-Systeme GmbH, Pfalzgrafenweiler

Finale: 04.12.2021 bei Firma HELLMUT RUCK GmbH, Neuenbürg

Junior Manager Contest Nordschwarzwald

Der Junior Manager Contest Nordschwarzwald ist ein gesamtregionales Unternehmensplanspiel, organisiert von den Landkreisen Calw und Freudenstadt, dem Enzkreis, den Städten Calw, Freudenstadt, Horb, Mühlacker und Nagold sowie der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald (WFG). Das zweistufige Planspiel wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg mit über 17.000 Euro aus Landesmitteln gefördert und vom Steinbeis Innovationszentrum Unternehmensentwicklung aus Pforzheim konzipiert und vor Ort durchgeführt. Im Rahmen des Wettbewerbs treffen die Teilnehmer Entscheidungen im Beschaffungs-, Produktions-, Personal-, Vertriebs- und Finanzbereich, um im Wettbewerb das Zielsystem Eigenkapital, Periodenüberschuss, Umsatzrendite, Kundenzufriedenheit und Planungsgenauigkeit zu optimieren. Die besten Teams qualifizieren sich zu einem eintägigen Innovations-Workshop mit anschließendem Pitch vor einer Expertenjury. Sie erarbeiten als Team mit Hilfe von Kreativitätstechniken und Tools aus der Gründerszene innovative Geschäftsideen, die sie am Ende des Tages der Jury präsentieren.

Bildmaterial:

https://www.dropbox.com/sh/d4ha81o1fizyave/AABor_hArer_tDPUhsi9qasla?dl=0

Bildunterschrift:

Bilder 1-3: Spannung und Konzentration: Teams beim JMC in den Vorrunden beim Lösen der Aufgaben

Bild 4: Termine

Bild 5: Projektpartner

Bild 6: Flyer des JMC 2021

Bildquelle: WFG Nordschwarzwald

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger Tel.: (+49) 7231 / 154 369-31, E-Mail effenberger@nordschwarzwald.de