



Pressemitteilung

Start-up Night Nordschwarzwald zeigt smarte Geschäftsmodelle für Gründer auf

Region Nordschwarzwald, 13.10.2021. Mit der Start-up Night Nordschwarzwald #04 stellte das Start-up Ökosystem Nordschwarzwald bereits die vierte Veranstaltung in der Reihe dieses attraktiven Formats vor, mit dem Ziel, Gründungsinteressierte mit Gründern, Investoren und Gründungsunterstützern aus der Region Nordschwarzwald zusammen zu führen.

Für die nunmehr vierte Auflage der beliebten Eventreihe am 8. Oktober 2021 hatten die Organisatoren als Location das Café Roland in Pforzheim gewählt. Auch diese Start-up Night, die im Rahmen der Pforzheimer Smart City Days stattfand, erfüllte sämtliche Erwartungen und bot Start-ups, Gründungsinteressierten, etablierten Unternehmen und zahlreichen Gästen aus erster Hand informative und spannende Einblicke in die Gründerszene.

In seinem Vortrag zum Thema „Smarte Geschäftsmodelle für Resilienz und Nachhaltigkeit“ gab Keynote Speaker Dr. Jürgen Jähnert, Geschäftsführer von bwcon, zielgerichtete Anregungen und Impulse für die Teilnehmenden und berichtete über seine Erfahrungen als Unternehmer. Seine Empfehlung für die GründerInnen war, den Fokus verstärkt auf eine enge Kundenbindung zu legen. Dabei sei es unabdingbar, das geplante Geschäftsmodell nachhaltig zu gestalten und vor allem aus Sicht des Kunden zu denken. Insgesamt 3 Gründerinnen und 2 Gründer aus unterschiedlichen Branchen der Region präsentierten im Anschluss ihre Geschäftsideen und berichteten praxisnah über die damit verbundenen Herausforderungen und Erlebnisse: Sarah Boch (Schreinerei Boch GmbH), Ann-Kathrin Schäfle (Das schwarze Schaf GmbH, vegane und vegetarische Speisen), Dominik Heinzelmann (Htrius GmbH, Exoskelette – Entlastung für den Alltag), Florian Reister (sicher-autokaufen Verkauf und Ankauf von privaten PKWs) und Kim Schucker (Cheeky chain, dekorative Ketten für Handys und Masken).

Im Anschluss hatten die Gäste ausreichend Gelegenheit zum intensiven Austausch und zum Netzwerken. Carina Brunner von den Wirtschaftsunioren Nordschwarzwald moderierte den Abend souverän und verstand es, die TeilnehmerInnen zu zielgerichteten Fragen zu motivieren. Intensiv diskutiert und analysiert wurde dabei auch die aktuelle Gründersituation in der Region Nordschwarzwald. „Ich bin immer wieder begeistert über die große Resonanz, die wir bei den Start-up Night Events verzeichnen können“, so Jochen Protzer, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald. „Der Nordschwarzwald bietet als attraktiver Wirtschafts- und Lebensstandort eine hervorragende Basis für Unternehmensgründungen und damit ausgezeichnete Möglichkeiten, die Region weiter voranzubringen“. Dem schloss sich auch Thomas Schönbacher, Geschäftsführer der Primold GmbH, an und versprach, dass dies nicht die letzte Veranstaltung dieser Reihe sei und man mit Formaten rund um das Thema Existenzgründung weiterhin ExistenzgründerInnen und Gründungsinteressierte zielgerichtet unterstützen werde.

Facts zur Start-up Night Nordschwarzwald

Die Start-up Night Nordschwarzwald gibt praxisorientierte Einblicke in Erfahrungen und Herausforderungen rund um das Thema Existenzgründung. Das Format bietet den TeilnehmerInnen eine ausgezeichnete Chance zum intensiven Austausch und Netzwerken und kann so bei der Existenzgründung zielgerichtet unterstützen. Aber auch etablierte Unternehmen profitieren von der Zusammenarbeit mit Start-ups, ihrem Spirit, ihren Vorgehensweisen und Angeboten. Die Reihe der Start-up Night Nordschwarzwald wird organisiert von einer Arbeitsgruppe bestehend aus Rebekka Sanktjohanser (IHK), Jörg Fuchs (HWK

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de



Karlsruhe), Thomas Schönbucher (Primold GmbH), Carina Brunner (Wirtschaftsjunioren Nordschwarzwald), Eduard Sabelfeld (Hochschule Pforzheim), Tiffany Braddy und Jochen Protzer (beide WFG).

Start-up Ökosystem Nordschwarzwald

Im Start-up Ökosystem Nordschwarzwald finden sich zur effektiven Förderung innovativer und technologiegetriebener Start-ups insgesamt 23 Partner aus der Region Nordschwarzwald zusammen, um ihre Kräfte zu bündeln und möglichst vielen Gründungsinteressierten eine zielgerichtete Unterstützung zu ermöglichen. Zu den Partnern im Start-up Ökosystem Nordschwarzwald gehören neben der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald unter anderem die Kammern, die Stadt- und Landkreise der Region, einige Kommunen, Sparkasse und Volksbank, Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen, Unternehmen sowie die Wirtschaftsjunioren. Koordiniert wird das Ökosystem von der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald. Mehr Informationen gibt es auf der Internetseite www.ökosystem-nordschwarzwald.de

Bildmaterial:

<https://www.dropbox.com/sh/j9ant0c4u9pyv2h/AACGym4U7tCdeAFdsQYQtAfia?dl=0>

Bildunterschrift:

Bild 1: Carina Brunner (Wirtschaftsjunioren Nordschwarzwald) – Thomas Schönbucher (Primold GmbH) – Tiffany Braddy (WFG) – Jochen Protzer (Geschäftsführer WFG)

Bild 2 und 3: Impressionen von der Start-up Night #04

Bildquelle: Johanna Erckert für WFG

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de