



Pressemitteilung

Digital Hub Nordschwarzwald bietet kostenfreien Zugang zu Experten-Wissen über digitale Transformation

Region Nordschwarzwald, 24.03.2022. Mit einer Wissensdatenbank zu wichtigen Themen der digitalen Transformation unterstützt der Digital Hub Nordschwarzwald insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sowie Start-ups der Region bei ihrer Reise in die smarte Zukunft.

Die Wissensvermittlung stellt eine von mehreren Maßnahmen dar, so Geschäftsführer Jochen Protzer, um ein ehrgeiziges Ziel zu erreichen: „Die beschleunigte Digitalisierung der Region Nordschwarzwald.“ Die Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald (WFG) hat die Federführung von insgesamt elf Konsortialpartnern aus der Region. Sie unterstützen und begleiten die Arbeit des Digital Hub.

Welche Vorteile bietet die Personalisierung von Produkten und Dienstleistungen? Was sind Reifegradmodelle und welchen Nutzen bringen Digitalisierungs-Checks im Unternehmen? Wie wird der Themenschwerpunkt „Digitaler Zwilling“ in der Praxis umgesetzt? Was bedeutet Führen von Mitarbeitenden in der neuen Arbeitswelt? Welche Handlungsanleitungen gibt es zur Digitalisierung im ländlichen Raum? – Dies sind nur einige von mehreren Unternehmens-relevanten Themen der Wissensportionen.

Mediathek zum Einstieg in das Thema Digitalisierung

Im vierten Bestehensjahr des vom baden-württembergischen Wirtschaftsministerium geförderten Projekts mit seinen drei Standorten Pforzheim (zuständig für Pforzheim und den Enzkreis) sowie Nagold (Landkreis Calw) und Horb (Landkreis Freudenstadt) ist eine wissenschaftlich fundierte Mediathek entstanden, die Unternehmerinnen und Unternehmern der Region relevante Antworten und Anregungen zum digitalen Wandel in ihren Betrieben vermittelt.

Link zur Wissensdatenbank

www.digitalhub-nordschwarzwald.de/mediathek/

Video zur Wissensdatenbank

<https://youtu.be/JReFiA8jbis>

„Corona hat gezeigt, dass hier Nachholbedarf besteht“, weiß Dr. Bernhard Kölmel, Professor für Global Process Management an der Hochschule Pforzheim. Seine Mission: „Wir tragen Technologietransfer, Innovationsmanagement und digitale Transformation in Wirtschaft und Gesellschaft.“ Dabei gehöre es zu den Aufgaben, Unternehmen bei ihren Herausforderungen und der Umsetzung der digitalen Technologien – beispielsweise Internet der Dinge (IoT) – zu unterstützen.

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de



Kölmel ist geistiger Vater und Initiator für ein qualifiziertes Autoren-Team, das inzwischen mehrere sogenannte Wissensportionen mit diversen Themenschwerpunkten erstellt hat. „Unser Ziel ist es, mit der Datenbank möglichst schnell und effizient Wissen für Unternehmen aufzubauen.“

Die Fachbeiträge stehen online und kostenfrei – in digital gebundener Form als PDF – zum Download in der Mediathek des Digital Hub Nordschwarzwald. Die wissenschaftlich unterlegten Erläuterungen und Abhandlungen gewähren Einblicke in neue Geschäftsfelder und digitale Fertigungsverfahren, zeigen aktuelle und künftige Herausforderungen auf und geben Impulse zur innovativen Umsetzung in den Unternehmen – um nur einiges zu nennen.

Beispiel: Die auf den einzelnen Kunden zugeschnittene Massenfertigung von Produkten – Themen-Schlagwort „Mass Customization“ – kann inzwischen auch von kleinen und mittleren Unternehmen eingesetzt werden. Wie? Das umreißt eine der Wissensportionen. Der individuell gestaltete Laufschuh oder das speziell zusammengestellte Müsli für die Kunden sind nur einige der zahlreichen Anwendungsmöglichkeiten von Mass Customization. Weitere Praxisbeispiele sind in verschiedenen Beiträgen der Datenbank aufgeführt.

Marina Schemmert (Pforzheim): Optimale Quelle für Unternehmen

Damit nicht genug: Die Lektüre dieser Wissensportionen ist lediglich der Einstieg in eine tiefergehende Beratung der Unternehmen durch die Expertenteams der Hub-Standorte. Marina Schemmert, Standortleiterin Pforzheim/Enzkreis, bezeichnet die Wissensdatenbank als „optimale Quelle für Unternehmen, um sich zunächst über Digitalisierungsfragestellungen zu informieren“. Ebenso kostenfrei ist die daran anschließende neutrale Digitalisierungssprechstunde – je nach Unternehmensstandort in Pforzheim, Nagold oder Horb.

Miguel Johnson (Horb): Unabhängig von Zeit und Ort informieren

Miguel Johnson, Projekt-Manager des Digital Hub in Horb sieht den zusätzlichen Vorteil darin, dass das Wissen der Mediathek unabhängig von Zeit und Ort abgerufen werden kann. „Kleinen und mittleren Unternehmen sowie Start-ups der Region bieten wir diese Erstinformationen mit lösungsorientierten Antworten zur Digitalisierung, und dies in einer 24/7-Verfügbarkeit“.

Patrick Walz (Nagold): Zahlreiche Best-Practice-Beispiele

Patrick Walz, Leiter des Digital Hub Nagold, ergänzt: „Neben der informativen Mediathek steht den regionalen Unternehmen eine umfangreiche Video-Datenbank zur Verfügung. Hier findet man zahlreiche Best-Practice-Beispiele erfolgreicher Digitalisierungsprojekte aus der Wirtschaftsregion Nordschwarzwald sowie Experteninterviews aus dem Bereich der digitalen Transformation.“

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de



Die Digital Hub Nordschwarzwald

Der Digital Hub Nordschwarzwald ist einer von zehn regionalen Digital Hubs in Baden-Württemberg. Damit setzt die Region Nordschwarzwald in der Zeit der digitalen Transformation als attraktiver Innovations- und Wirtschaftsstandort maßgebliche Impulse. Mit Hub-Standorten in Pforzheim, Nagold und Horb bietet der Digital Hub Nordschwarzwald vor allem kleinen und mittleren Unternehmen sowie Existenzgründern und Start-ups passgenaue Angebote und Unterstützungsmöglichkeiten. Zu den Leistungen gehören Beratungen und Workshops, Co-Working-Spaces, Wissenstransfer, unter anderem durch die Wissensportionen in der Mediathek, sowie diverse Veranstaltungen zu Themen der Digitalisierung. Weitere Informationen auf der Website www.nordschwarzwald.de.

Die Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald

Die Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH (WFG) ist eine unabhängige regionale Institution und Partner und Dienstleister für alle Wirtschaftsakteure in der Region Nordschwarzwald: Unternehmen, Kommunen, Landkreise, Kammern, Hochschulen und Institutionen. Mit zahlreichen Projekten und Dienstleistungen unterstützt die WFG die nachhaltige Entwicklung der Region Nordschwarzwald als attraktiven Wirtschafts- und Lebensstandort und vermarktet ihre Stärken nach innen und außen. Zu den Schwerpunkten der Aufgaben der WFG gehören das Engagement in den Bereichen Standortentwicklung und Marketing, Netzwerkarbeit und Kooperationen, Fachkräftesicherung und -bindung sowie die Förderung des regionalen Innovationsmanagements. Weiter bietet das Kompetenzteam der WFG Expertise zum Thema Europaangelegenheiten und Fördermittel und befasst sich mit der Errichtung eines regionalen Kompetenzzentrums für Digitalisierung und der Etablierung der Region als Forschungs- und Wissenschaftsstandort. Zahlreiche weitere Services für Kommunen ergänzen das Portfolio. Weitere Informationen auf der Website www.nordschwarzwald.de.

Bildmaterial zum Download

https://www.dropbox.com/sh/fcnxtpamjyj41mt/AADbLrRDik8ZSnsK8VxP4U_La?dl=0

Bildunterschriften

Foto 1: Kostenfreies Expertenwissen zur Digitalisierung in Unternehmen auf der Website des Digital Hub Nordschwarzwald

Foto 2: Jochen Protzer, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH (WFG)

Foto 3: Dr. Bernhard Kölmel, Professor für Global Process Management an der Hochschule Pforzheim

Foto 4: Marina Schemmert, Standortleiterin Pforzheim/Enzkreis

Foto 5: Miguel Johnson, fachlicher Projektleiter des Digital Hub in Horb

Foto 6: Patrick Walz, Digitalisierungsbotschafter des Digital Hub in Nagold

Bildquellen: Gerd Lache

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de