



Pressemitteilung

Schülerinnen des Girls' Digital Camp vom Kepler-Gymnasium erkunden das Schmuckmuseum mit Roboter „Loui“

Region Nordschwarzwald, 27.04.2022. Schülerinnen des Kepler-Gymnasiums Pforzheim besuchten im Rahmen des Transferprogramms Girls' Digital Camp die Firma NOX Robots im Kreativzentrum EMMA in Pforzheim und erlebten im Anschluss eine Führung durch das Schmuckmuseum Pforzheim mit Roboter „Loui“.

In ihrer Girls' Digital Camp AG tüftelten die Schülerinnen in den letzten Monaten bereits fleißig und erfolgreich an spannenden Projekten. Nun hatten sie die Möglichkeit, bei der Firma NOX Robots einen Einblick zu bekommen, wofür und in welchen Bereichen Roboter eingesetzt werden können. Nach einer interessanten Führung durch das Kreativzentrum EMMA und durch das Büro von NOX Robots war die Erkundung des Schmuckmuseums Pforzheim in Begleitung von Roboter „Loui“ das absolute Highlight des Tages.

Ein Roboter als Museumsführer – das erlebt man nicht alle Tage. Dementsprechend groß war die Begeisterung der teilnehmenden Schülerinnen. René Karl Baral, Solutions Manager bei NOX Robots, stellte sich den Fragen der Mädchen und erklärte anschaulich, wie Roboter „Loui“ zielsicher seinen Weg durch das architektonisch komplexe Gebäude findet: „Durch 2D-Mapping via LIDAR-System, hat er eine exakte Karte des gesamten Gebäudes abgespeichert und erkennt seinen genauen Standpunkt im Museum. So weiß er ganz genau, vor welchen Exponaten er sich befindet.“

Kristofer Sperry, Chief Operating Officer bei NOX Robots, ist begeistert vom Enthusiasmus der Mädchen: „Wir freuen uns sehr, dass wir für die Mädchen die Themen Robotik, IT und Digitalisierung erlebbar machen können.“ Kerstin Weipert von der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald sieht insbesondere die Unternehmensbesuche als wichtige Ergänzung zum innerschulischen Modul. „Nach dem inspirierenden Besuch bei NOX Robots darf man gespannt sein, welche Maschinen und Roboter von den Mädchen am Kepler-Gymnasium als nächstes entwickelt werden“.

Anna Kronenwett leitet die fischertechnik AG im Rahmen der Girls' Digital Camps am Kepler-Gymnasium und freut sich über das Angebot von NOX Robots, die Schülerinnen intensiv in das Thema Robotertechnik eintauchen zu lassen: „Das Girls' Digital Camp ist eine große Bereicherung für die Mädchen unserer Schule. Die Möglichkeit, auch außerhalb der Schule IT, digitale Anwendungen und Technik im praktischen Einsatz erleben zu dürfen, ist für uns sehr wertvoll.“

Bei dem vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg geförderten Transferprogramm Girls' Digital Camp erhalten Mädchen und junge Frauen ab Klassenstufe sechs bis acht konkrete Einblicke in digitale Anwendungen und Berufsfelder. Die Teilnehmerinnen stärken durch das praktische Erleben ihr Selbstbewusstsein im Umgang mit und in der Gestaltung von digitaler Technik und erleben, wie vielfältig, kreativ, zukunftsorientiert und gesellschaftlich relevant digitale Anwendungen und Berufe sind.

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de



Im Herbst vergangenen Jahres brachten die Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald (WFG) und das CyberForum e.V. die ersten Girls' Digital Camps in der Region Nordschwarzwald auf den Weg. Zu den sieben Schulen in der Region, an denen das Projekt realisiert wird, gehört auch das Kepler-Gymnasium in Pforzheim. Die AG am Kepler-Gymnasium wird unterstützt von der ADMEDES GmbH, der Jolanda Rothfuß Stiftung und der Stadt Pforzheim und konnte durch die Unterstützung des Jugendforschungszentrums Campus Pforzheim-Enzkreis realisiert werden.

Link zum Bild:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/wiw3nmpq8b158hcf0ulwe/h?dl=0&rlkey=fgj9ilu68peczwsjkaefh7lsw>

Bildunterschriften:

Bild 1: v.l.n.r.: Kerstin Weipert (WFG Nordschwarzwald), René Karl Baral (NOX Robots GmbH), Anna Kronenwett (AG-Leiterin Kepler-Gymnasium), Teilnehmerinnen, Silvia Nußbaum (NOX Robots GmbH) mit Roboter „Pepper“

Bild 2: v.l.n.r.: Kerstin Weipert (WFG Nordschwarzwald), Teilnehmerinnen, René Karl Baral (NOX Robots GmbH), Anna Kronenwett (AG-Leiterin Kepler-Gymnasium) mit Roboter „Loui“

Bild 3: Umarmung von „Pepper“

Bild 4: „Pepper“ und „Loui“ im Schmuckmuseum

Bildrechte: WFG

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://gdc-karlsruhe.de/>
www.mint-frauen-bw.de
www.gdc-bw.de

AnsprechpartnerInnen:

Region Mittlerer Oberrhein: Dörte Schäfer-Kögel, Tel.: 0721 602 897-32, schaefer@cyberforum.de
Region Nordschwarzwald: Kerstin Weipert, Tel.: 07231 154369 6, weipert@nordschwarzwald.de

Weitere Informationen zu den Girls' Digital Camps

Seit 2021 fördert das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg das Transferprogramm Girls' Digital Camps mit insgesamt drei Verbundprojekten landesweit in allen zwölf Regionen. Das CyberForum e. V. führt die Girls' Digital Camps im Verbund mit der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH und den weiteren Verbundpartnern, dem Karlsruher Institut für Technologie (KIT), der Hochschule für Technik und Wirtschaft Karlsruhe (HSKa), Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Karlsruhe (DHBW), der Hochschule Pforzheim in den Regionen Mittlerer Oberrhein und Nordschwarzwald durch. Mit den Girls' Digital Camps wird die Landesinitiative „Frauen in MINT-Berufen“ weiter ausgebaut. Das Bündnis „Frauen in MINT-Berufen“ verfolgt mit insgesamt 63 Partnern das Ziel, mehr Frauen für eine Ausbildung oder einen Beruf in den Arbeitsbereichen rund um Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT) zu gewinnen.

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH
Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de



Gefördert durch:



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS



Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de