



Pressemitteilung

Projekt Girls' Digital Camps ermöglicht Schülerinnen des Gymnasiums Remchingen spannende Stippvisite bei IMO Oberflächentechnik GmbH

Region Nordschwarzwald, 08.03.2023. Die Teilnehmerinnen der Girls' Digital Camp AG am Gymnasium Remchingen besuchten die Firma IMO Oberflächentechnik GmbH in Königsbach-Stein und erfuhren beim Firmenrundgang aus erster Hand Wissenswertes und Praktisches über das Unternehmen und seine Philosophie.

Nicht nur Theorie, sondern auch Einblicke in die Praxis als Ergänzung zum innerschulischen Modul bieten die Unternehmensbesuche, die fester Bestandteil des Transferprojekts Girls' Digital Camps sind. Bei dem vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg geförderten Transferprogramm Girls' Digital Camp erhalten Mädchen und junge Frauen ab Klassenstufe sechs bis acht konkrete Einblicke in digitale Anwendungen und Berufsfelder. Die Teilnehmerinnen stärken durch das praktische Erleben ihr Selbstbewusstsein im Umgang mit und in der Gestaltung von digitaler Technik und erleben, wie vielfältig, kreativ, zukunftsorientiert und gesellschaftlich relevant digitale Anwendungen und Berufe sind.

Im Herbst 2021 brachten die Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald (WFG) und das CyberForum e.V. die ersten Girls' Digital Camps (GDC) in der Region Nordschwarzwald auf den Weg. Inzwischen wird das Projekt an neun Schulen in der Region realisiert, darunter auch das Gymnasium Remchingen.

Hubert Maisenbacher (Ausbildungsleiter, IMO GmbH) und Phillip Kiseljak (Fachausbilder Galvanotechnik, IMO GmbH), begleiteten die Schülerinnen persönlich auf dem Firmenrundgang und vermittelten ihnen ausführliche und interessante Einblicke in das Unternehmen und seine Aktivitäten. Die IMO GmbH ist im Bereich der Oberflächenveredelung weltweit technologisch führend. Höchste Ansprüche an Qualität, hervorragende Dienstleistung, langjährige Kompetenz gepaart mit technischer Innovationsfreude und eine moderne Führungskultur machen das Unternehmen zu einem begehrten Arbeitgeber und zuverlässigen Geschäftspartner.

„Die Digitalisierung und visuelle Darstellung von Prozessen und Abläufen nimmt immer mehr zu, auch in unserer Branche – der Oberflächentechnik. Deshalb finde ich, ist das Girls' Digital Camp ein guter Einstieg in die Arbeitswelt von Morgen. Durch einen Firmenbesuch vor Ort kann den Mädchen schon früh bewusst gemacht werden, wie wichtig die Begriffe Digitalisierung und Visualisierung heute sind“, ist Hubert Maisenbacher überzeugt.

Das unterstreicht auch Kerstin Weipert, Projektmanagerin für die Girls' Digital Camps bei der WFG und ergänzt: „Für die Teilnehmerinnen der Girls' Digital Camps ist es eine große Bereicherung, direkt vor Ort zu sehen, wie und wofür Technik und digitale Anwendungen in der Industrie in unserer Region zum Einsatz kommen. Wir schätzen es sehr, dass ein renommiertes und innovatives Unternehmen wie die Firma IMO dies möglich macht.“

Auch Harald Menzel, AG-Leiter des Girls' Digital Camps am Gymnasium Remchingen freut sich über das Engagement der IMO GmbH: „Die Besichtigung der Firma IMO zeigt den Schülerinnen exemplarisch, welche Anwendungsfelder Maschinen in der Industrie haben. Hinter jedem Ablauf stecken ausgeklügelte Ideen, auf

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de



die Menschen erst einmal kommen mussten. So werden die Schülerinnen dazu animiert, auch selbst mutig und kreativ die nächsten Modelle zu entwickeln, welche Herausforderungen aus der realen Welt simulieren und lösen“. Nachdem die IMO GmbH seit 2021 bereits Hauptsponsor der AG am Königsbacher Lise-Meitner-Gymnasium ist, unterstützt das Unternehmen nun zusätzlich noch das Transferprojekt Girls‘ Digital Camps am Gymnasium Remchingen mit der Möglichkeit zur Firmenbesichtigung.

Sponsorin der Girls‘ Digital Camps AG am Gymnasium Remchingen ist die Stiftung für die Region der Sparkasse Pforzheim Calw. Die Stiftung übernahm hier die Kosten für die Anschaffung der erforderlichen fischertechnik Baukästen in Höhe von 3.800 Euro.

Seit diesem Jahr kooperiert die Stiftung der Sparkasse mit der WFG mit dem gemeinsamen Ziel, die Girls‘ Digital Camps in der Region weiter auszubauen. Geplant ist, dass durch das Engagement der Sparkassen Stiftung noch weitere Schulen zu unterstützen, damit die Girls‘ Digital Camps AGs in der Region Nordschwarzwald realisiert werden können.

Weitere Informationen zu den Girls‘ Digital Camps

Seit 2021 fördert das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg das Transferprogramm Girls‘ Digital Camps mit insgesamt drei Verbundprojekten landesweit in allen zwölf Wirtschaftsregionen. Das CyberForum e. V. führt die Girls‘ Digital Camps im Verbund mit der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH und den weiteren Verbundpartnern, dem Karlsruher Institut für Technologie (KIT), der Hochschule für Technik und Wirtschaft Karlsruhe (HSKa), Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Karlsruhe (DHBW), der Hochschule Pforzheim in den Regionen Mittlerer Oberrhein und Nordschwarzwald durch. Mit den Girls‘ Digital Camps wird die Landesinitiative „Frauen in MINT-Berufen“ weiter ausgebaut. Das Bündnis „Frauen in MINT-Berufen“ verfolgt mit insgesamt 67 Partnern das Ziel, mehr Frauen für eine Ausbildung oder einen Beruf in den Arbeitsbereichen rund um Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT) zu gewinnen.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://gdc-karlsruhe.de/>

www.mint-frauen-bw.de

www.gdc-bw.de

AnsprechpartnerInnen:

Region Mittlerer Oberrhein: Dörte Schäfer-Kögel, Tel.: 0721 602 897-32, schaefer@cyberforum.de

Region Nordschwarzwald: Kerstin Weipert, Tel.: 07231 154369 6, weipert@nordschwarzwald.de

Link zum Bild:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/21l2ax0c3c80v1k560w4u/h?dl=0&rlkey=5vmkuhw5jcgmirzegmgn85zgn>

Bildunterschriften:

Bild 1:

Hinten von links: Hubert Maisenbacher (IMO GmbH), Harald Menzel (AG-Leiter, Gymnasium Remchingen), Herrn Hermann Ringelschwender (AG-Leiter)

Vorne von links: Kerstin Weipert (WFG), Teilnehmerinnen des Girls‘ Digital Camps, Phillip Kiseljak (IMO GmbH)

Bild 2: Die Teilnehmerinnen des Girls‘ Digital Camps erhalten spannende Einblicke in die Galvanik

Bildrechte: WFG

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de



Gefördert durch:



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS



Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de