



Pressemitteilung

Projekt Girls' Digital Camps ermöglicht praktische Einblicke ins Berufsleben: Schülerinnen des Enztal-Gymnasiums auf Unternehmensbesuch bei Hittech Prontor GmbH

Region Nordschwarzwald, 15.03.2023. Die Teilnehmerinnen der Girls' Digital Camp AG am Enztal-Gymnasium Bad Wildbad hatten im Rahmen des Projekts die Möglichkeit zu einem Firmenrundgang bei der Hittech Prontor GmbH in Calmbach und erfuhren aus erster Hand Wissenswertes und Praktisches über das Unternehmen und die dort ausgeübten Berufe.

Nicht nur Theorie, sondern auch Einblicke in die Praxis als Ergänzung zum innerschulischen Modul bieten die Unternehmensbesuche, die fester Bestandteil des Transferprojekts Girls' Digital Camps sind. Bei dem vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg geförderten Transferprogramm Girls' Digital Camp erhalten Mädchen und junge Frauen ab Klassenstufe sechs bis acht konkrete Einblicke in digitale Anwendungen und Berufsfelder. Die Teilnehmerinnen stärken durch das praktische Erleben ihr Selbstbewusstsein im Umgang mit und in der Gestaltung von digitaler Technik und erleben, wie vielfältig, kreativ, zukunftsorientiert und gesellschaftlich relevant digitale Anwendungen und Berufe sind.

Im Herbst 2021 brachten die Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald (WFG) und das CyberForum e.V. die ersten Girls' Digital Camps (GDC) in der Region Nordschwarzwald auf den Weg. Inzwischen wird das Projekt an neun Schulen in der Region realisiert, darunter auch am Enztal-Gymnasium in Bad Wildbad.

Oliver Keicher (Leiter Personal und Buchhaltung, Hittech Prontor GmbH) und Salome Blessing (Personalreferentin, Hittech Prontor GmbH), begleiteten die Schülerinnen auf dem Firmenrundgang und vermittelten ihnen ausführliche und interessante Einblicke in das Unternehmen und seine Aktivitäten. Die Hittech Prontor GmbH verfügt über einen ausgezeichneten Ruf als zuverlässiger Entwicklungs- und Systempartner und bietet seinen Kunden in den Bereichen Medizintechnik, analytische Laborgeräte und Präzisionsmessungen zukunftsweisende Lösungen an. „In unserem Haus werden komplexe mechatronische Baugruppen gefertigt. Aus eigener Erfahrung wissen wir, dass es keine Geschlechterfrage ist, ob man die Fähigkeiten für diese Art der Aufgaben besitzt“, führt Oliver Keicher aus. „Beim Besuch im Enztal-Gymnasium konnten wir uns davon überzeugen, welch tolle Aufbauten uns die Teilnehmerinnen präsentierten. Die Grundlagen sind also gelegt, jetzt gilt es die Begeisterung zu erhalten und zu fördern“, so Keicher weiter.

Als Sponsorin der AG übernahm die Hittech Prontor GmbH zusammen mit den Unternehmen Richard Wöhr GmbH, Berthold Technologies GmbH, und BIN Boysen Innovationszentrum Nagold GmbH & Co. KG die Kosten für die Anschaffung der erforderlichen Fischertechnik Baukästen. Kerstin Weipert, Projektmanagerin der Girls' Digital Camps bei der WFG, schätzt das Engagement der Sponsoren sehr: „Für die Teilnehmerinnen der Girls' Digital Camps ist es eine große Bereicherung, direkt vor Ort zu sehen, wie und wofür Technik und digitale Anwendungen in der Industrie in unserer Region zum Einsatz kommen. Wir freuen uns sehr, dass ein renommiertes und innovatives Unternehmen wie die Firma Hittech Prontor dies möglich macht.“

Dies bestätigt auch Andreas Enderle, Schulleiter des Enztal-Gymnasiums, und ergänzt aus seiner Sicht: „Die Schülerinnen erhalten Einblicke in verschiedene Berufsfelder und können sich so schon früh eine erste

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de



Orientierung verschaffen, welche breites Spektrum technische Berufe ihnen mit Blick auf die spätere Berufswahl bieten.“

Weitere Informationen zu den Girls' Digital Camps

Seit 2021 fördert das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg das Transferprogramm Girls' Digital Camps mit insgesamt drei Verbundprojekten landesweit in allen zwölf Wirtschaftsregionen. Das CyberForum e. V. führt die Girls' Digital Camps im Verbund mit der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH und den weiteren Verbundpartnern, dem Karlsruher Institut für Technologie (KIT), der Hochschule für Technik und Wirtschaft Karlsruhe (HSKa), Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Karlsruhe (DHBW), der Hochschule Pforzheim in den Regionen Mittlerer Oberrhein und Nordschwarzwald durch. Mit den Girls' Digital Camps wird die Landesinitiative „Frauen in MINT-Berufen“ weiter ausgebaut. Das Bündnis „Frauen in MINT-Berufen“ verfolgt mit insgesamt 67 Partnern das Ziel, mehr Frauen für eine Ausbildung oder einen Beruf in den Arbeitsbereichen rund um Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT) zu gewinnen.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://gdc-karlsruhe.de/>

www.mint-frauen-bw.de

www.gdc-bw.de

AnsprechpartnerInnen:

Region Mittlerer Oberrhein: Dörte Schäfer-Kögel, Tel.: 0721 602 897-32, schaefer@cyberforum.de

Region Nordschwarzwald: Kerstin Weipert, Tel.: 07231 154369 6, weipert@nordschwarzwald.de

Link zum Bild:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/pfo8zm4wprc25hf3cz44w/h?dl=0&rlkey=rjib35i6jhqelmch9shv6xs9q>

Bildunterschriften:

Bild 1: Die Teilnehmerinnen des Girls' Digital Camps am Enztal-Gymnasium und hinten v.l.n.r.: Benjamin Köhl und Silvan Palige (beide Enztal-Gymnasium), Kerstin Weipert (WFG), Salome Blessing (Hittech Prontor), vorne rechts: Oliver Keicher (Hittech Prontor)

Bild 2 und 3: In der Lehrwerkstatt der Firma Hittech Prontor fertigen die Teilnehmerinnen personalisierte Schlüsselanhänger mit Namen und Firmenlogo

Bildrechte: WFG

Gefördert durch:



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS



Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de