



Pressemitteilung

Gelungener Messeauftritt der Region Nordschwarzwald auf der Expo Real

Region Nordschwarzwald, 06.10.2023. Seit 1998 ist die Expo Real in München jährlich Gastgeber für die gesamte Immobilienbranche. Als größte Fachmesse für gewerbliche Immobilien und Investitionen in Europa bietet sie den passenden Rahmen für effizientes Networking und bildet mit internationalen Experten und Akteuren die gesamte Wertschöpfungskette der Immobilienwirtschaft ab.

Gemeinsam mit kommunalen und regionalen Partnern legte die Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald (WFG) als Schnittstelle zu Projektentwicklern und Investoren einen erfolgreichen Messeauftritt auf der Expo Real hin. Vom 4. bis 6. Oktober 2023 präsentierten sich die Akteure aus der Region publikumswirksam auf dem internationalen Messeparkett und betrieben intensives Standortmarketing für den gesamten Nordschwarzwald. Realisiert wurde die Messepräsenz der Region Nordschwarzwald gemeinsam mit bw-i, der Standortagentur des Landes Baden-Württemberg.

Die Expo Real gilt als Europas wichtigster Treffpunkt der Immobilienwirtschaft und die Dichte an internationalen Experten aus der gesamten Wertschöpfungskette ist groß. Hier diskutieren Branchenexperten über Trends und Innovationen des Immobilien-, Investitions- und Finanzierungsmarktes. In diesem Jahr besonders zu spüren war die Verunsicherung anlässlich der aktuellen Veränderungen in der Bau- und Immobilienbranche.

Städte und Regionen benötigen dringend Raum für die Prozesse in Industrie, Handel und Gewerbe. Da in den Ballungszentren und in den Metropolen immer weniger Entfaltungsraum gefunden wird, richtet sich der Blick zunehmend auch auf Regionen und Standorte im ländlichen Raum., die für wertschöpfende und nachhaltige Investitionen immer interessanter werden.

So nutzten die Akteure aus der Region Nordschwarzwald in zahlreichen Gesprächen den intensiven Austausch mit Vertretern aus Wirtschaft und Verwaltungen. Mit seiner modernen Interpretation des Schwarzwalds hat das Foto von Sebastian Wehrle ebenso wie die Sneakers „Kuckuck“ und „Kirschtorte“ für Aufmerksamkeit und Besucherfrequenz gesorgt. Über ein Novum des Nordschwarzwalds-Auftritts hat sich Landrat Helmut Riegger, besonders gefreut: „Mit dem neuen Format des Wirtschaftstalks Nordschwarzwald haben zwei Unternehmerpersönlichkeiten aus dem Landkreis Calw die Gelegenheit ergriffen, ihre Unternehmensphilosophie und Erfolgsgeschichte direkt vor Ort dem großen internationalen Publikum zu präsentieren. Sybille Thierer, Verwaltungsratsvorsitzende der Firma Häfele und Jürgen Mauß, Vorstandsvorsitzender der Rolf Benz AG verkörpern das, was unseren Wirtschaftsstandort ausmacht: Authentizität, Innovation und Heimatverbundenheit“, so der Vorsitzender des Aufsichtsrats der WFG.

„Auf der Expo Real werben wir für die Region Nordschwarzwald als innovativen und zukunftsgerichteten Wirtschaftsstandort“, bringt Jochen Protzer, Geschäftsführer der WFG die

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de



Mission auf den Punkt; „und das mit gutem Grund, denn die Region steht für Angebote, die für einen erfolgreichen Wirtschaftsstandort wichtig sind. Sich mit starken Partnern auf dieser großen Bühne zu zeigen, ist für die Region ebenso notwendig wie chancenreich.“

Die Messepräsenz der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald ermöglicht es den Kommunen und Institutionen, als Vermittler von konkreten Gewerbeflächen und Immobilien, ein Publikum anzusprechen, das in dieser Größe und Qualität sonst für die einzelnen Standorte im Nordschwarzwald nur schwer erreichbar wäre

Und das mit Erfolg, denn nicht nur die Anzahl, sondern auch die Qualität der Messebesucher, der Gespräche und Kontakte zeigten, wieviel Potenzial und Nachfrage nach Gewerbe- und Wohnbaumöglichkeiten, nach Investitionen im Energiesektor genauso wie in der Logistik vorhanden ist.

Die WFG vertritt die Kommunen der Region und präsentiert konkrete Immobilienprojekte. Potenzielle Investoren finden das attraktive Objektportfolio des Nordschwarzwalds online unter <https://nordschwarzwald.findyourland.de> /, was die Suche nach geeigneten Objekten erleichtert. Gewerbeimmobilien, Flächen und Einzelobjekte werden hier von Kommunen, Maklern und privaten Anbietern im Gewerbeimmobilienportal Nordschwarzwald angeboten.

Die diesjährigen Partner beim Messeauftritt sind die Stadt Horb am Neckar, die Stadt Freudenstadt, die Stadt Mühlacker, der Landkreis Calw, der Landkreis Freudenstadt, der INGpark Industriepark Nagold-Gäu, die Sparkasse Pforzheim Calw sowie die Industrie- und Handelskammer Nordschwarzwald.

Weitere Zitate zur Verwendung:

Landrat Helmut Riegger, Landkreis Calw

Die Expo Real fällt in eine Zeit der Umbrüche. Das Zinsniveau, die Inflationsrate und die unsichere Lage der Versorgungssicherheit auf dem Energiemarkt drücken die Stimmung in der gesamten Immobilienbranche. Das Interesse von Investoren ist hoch, angesichts der derzeitigen Rahmenbedingungen werden jedoch zu wenige Investitionsentscheidungen getroffen. Man trifft hier viele Menschen, die etwas bewegen wollen, das schafft eine gewisse Aufbruchstimmung, die man auch mit nach Hause nimmt.“

Ralf Bohnet, Wirtschaftsbeauftragter des Landratsamt Freudenstadt

Die Region Nordschwarzwald hat auch in diesem Jahr wieder die Expo Real in München als Plattform und Schaufenster genutzt, um sich als zukunftsfähige Region zu zeigen. Dabei haben wir deutlich festgestellt, dass die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz auch in der Immobilienbranche immer wichtiger werden. Die Region Nordschwarzwald ist dabei sehr gut aufgestellt und deshalb auch interessant für potenzielle Investoren.

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de



Sven Eisele, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Pforzheim Calw

Angesichts des Konjunktur- und Zinsumfeldes ist die Branche – nach den Höhenflügen der letzten Jahre- spürbar an einem Scheideweg angekommen. Aber Krisen- und Marktveränderungen bieten auch immer neue Chancen. Deshalb war neben „Moll-Tönen“ auch einiges an „Dur“ erlebbar. Objektiv waren dieses Jahr weniger Teilnehmer. Dafür gab es für uns als Sparkasse deutlich tiefgründigere Gespräche. Gerade in solchen Zeiten ist es wichtig, dass die Region weiterhin Flagge zeigt.

Jürgen Grossmann Oberbürgermeister, Stadt Nagold

Die Expo Real ist die wichtigste Plattform zur Vertiefung von Kontakten in dieser bedeutsamen Immobilienwirtschaft für die Entwicklung unserer Städte. Die Expo Real war einmal mehr Gradmesser und Impulsgeber für den Bereich von Wohn- und Gewerbeimmobilien. Deshalb ist die Stadt Nagold in jedem Jahr dabei. Dass in diesem Jahr die Nagolder Unternehmerpersönlichkeiten Sybille Thierer von der Firma Häfele und Jürgen Mauß von der Rolf Benz AG beim Wirtschaftstalk auf dem Stand von Baden-Württemberg mitwirkten, war ein erfolgreicher neuer Impuls für unsere Region. Überhaupt braucht der Auftritt unseres Landes dringend eine kreative Auffrischung. Der Wirtschaftstalk war ein wichtiger Schritt in diese Richtung, so der Nagolder Oberbürgermeister Jürgen Großmann.

Dejan Micic, Wirtschaftsförderer der Stadt Horb

Wie immer ist die Expo Real einer der wesentlichen Gradmesser, um die Entwicklungen auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene im Immobilienmarkt nachzuvollziehen, da die wichtigsten Köpfe und Unternehmen der Branche vertreten sind. Festzustellen ist, dass die Stimmung tatsächlich nicht so schlecht ist, wie in der Öffentlichkeit angenommen.

Elke Latscha, Wirtschaftsbeauftragte der Stadt Freudenstadt

Nach zwei Messetagen haben sich interessante Kontakte für die Stadt Freudenstadt und die Region Nordschwarzwald ergeben. Netzwerken steht bei der Messe im Vordergrund.

Hintergrund EXPO REAL:

Die Expo Real, internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien und Investitionen, findet seit 1998 jedes Jahr im Oktober in München statt. Die größte B2B-Messe für Gewerbeimmobilien in Europa steht für Networking, Marktorientierung und wertvolle Businesskontakte. Die Region Nordschwarzwald präsentiert sich seit 2004 auf diesem renommierten Gewerbe-Immobilien-Marktplatz und dem Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg in der Halle B1, Stand 222. Die diesjährigen Partner des Messeauftritts waren neben der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald: IHK Nordschwarzwald, INGpark Nagold Gäu, Landkreis Calw, Landkreis Freudenstadt, Sparkasse Pforzheim Calw, Stadt Calw, Stadt Freudenstadt, Stadt Horb am Neckar und Stadt Mühlacker.

Bildmaterial:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/u2a452qur8t3b77e8wzh6/h?rlkey=yojlkyf9zio4q1e3x65tuzexd&dl=0>

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH
Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de