



Pressemitteilung

Spannende Gründergeschichten von Start-ups aus der Region bei der 9. Start-up Night Nordschwarzwald

Region Nordschwarzwald, 13. November 2023. Bereits zum neunten Mal in Folge realisierte das Start-up Ökosystem Nordschwarzwald die Start-up Night mit dem Ziel, Gründungsinteressierte mit Gründern, Investoren und Gründungsunterstützern aus der Region Nordschwarzwald zusammen zu führen.

Die Start-up Night Nordschwarzwald hat sich zu einer überaus beliebten Eventreihe entwickelt und erfreut sich einer großen Resonanz in der Gründerszene. Das Format richtet sich an ExistenzgründerInnen und Gründungsinteressierte und gibt praxisorientierte Einblicke in Erfahrungen und Herausforderungen rund um das Thema Existenzgründung.

Für diese 9. Auflage der Start-up Night hatten die Organisatoren als Location das „Cassetta Restaurant & Bar“ in Pforzheim gewählt. Eine ausgezeichnete Wahl für einen spannenden und informativen Abend, der alle Erwartungen erfüllte und Start-ups, Gründungsinteressierten, etablierten Unternehmen und zahlreichen Gästen aus erster Hand spannende und praxisorientierte Einblicke in die Gründerszene bot.

Carina Hofmeyer moderierte das Event mit insgesamt 5 Start-ups unterschiedlicher Branchen aus der Region Nordschwarzwald in gewohnt charmanter Art. Die Gründerinnen und Gründer präsentierten ihre Geschichten, vor allem aber auch die Geschichte hinter der Geschichte. Sie berichteten praxisnah über die damit verbundenen Herausforderungen, Erlebnisse und Erfolge, aber auch über Hürden und Misserfolge. Mit dabei waren Marc Bun (wirkaufenihrenabfall.de), Markus Machts (K&M mediaproduction), Julian Muckenhammer (Legendary Goods GmbH), Tobias Weustenfeld (WIR SENDEN DAS GmbH) sowie Hatice Kahrma vom Cassetta, die gleichzeitig Gastgeberin des Start-up Abends war.

Neue Business-Ideen und interessante Gründergeschichten sind aber nur einige der Themen, die die Start-up Night sowohl für GründerInnen als auch für Unternehmen aus der regionalen Wirtschaft so attraktiv machen. Eine wichtige Rolle spielt zudem der wertvolle Input aus der Praxis, die kompetente Beratung aus erster Hand, ein reger Austausch, intensive Diskussionen und Matchmaking im Anschluss an den offiziellen Teil der Veranstaltung. Die Veranstaltung bot den Teilnehmenden eine ausgezeichnete Chance zum Netzwerken und kann so bei der Existenzgründung zielgerichtet unterstützen. Auch etablierte Unternehmen profitieren von der Zusammenarbeit mit Start-ups, ihrem Spirit, ihren Vorgehensweisen und Angeboten.

Jochen Protzer, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald (WFG) sieht die Eventreihe der Start-up Nights als hervorragende Bühne für GründerInnen, um neue Geschäftsmodelle und sich selbst als Start-Up der Region vorzustellen: „Ich freue mich sehr, dass dieses Format von der Gründerszene im Nordschwarzwald so gut angenommen wird. Damit können wir zur Vernetzung und zum Erfahrungsaustausch in der regionalen Gründungsszene einen wichtigen Beitrag leisten.“ Dies unterstreicht auch Carina Hofmeyer und betont: „Dieses Veranstaltungsformat ist nicht nur eine Bereicherung für die Region Nordschwarzwald, sondern vor allem für alle Gründer und Gründungsinteressierten. Gerade die Vielfalt der unterschiedlichsten Gründungen begeistern mich immer wieder aufs Neue“.

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de



Facts zur Start-up Night Nordschwarzwald

Die Start-up Night Nordschwarzwald gibt praxisorientierte Einblicke in Erfahrungen und Herausforderungen rund um das Thema Existenzgründung. Das Format bietet den TeilnehmerInnen eine ausgezeichnete Chance zum intensiven Austausch und Netzwerken und kann so bei der Existenzgründung zielgerichtet unterstützen. Aber auch etablierte Unternehmen profitieren von der Zusammenarbeit mit Start-ups, ihrem Spirit, ihren Vorgehensweisen und Angeboten. Die Reihe der Start-up Night Nordschwarzwald wird organisiert von einer Arbeitsgruppe bestehend aus Rebekka Sanktjohanser (IHK), Jörg Fuchs/Silvia Harnapp (HWK Karlsruhe), Thomas Schönbacher (Primold GmbH), Carina Hofmeyer (Wirtschaftsjunioren Nordschwarzwald), Eduard Sabelfeld/Lisa-Marie Rachwalski/Philipp Preiss (Hochschule Pforzheim), Tiffany Braddy und Jochen Protzer (beide WFG).

Über das Start-up Ökosystem Nordschwarzwald

Im Start-up Ökosystem Nordschwarzwald finden sich zur effektiven Förderung innovativer und technologiegetriebener Start-ups insgesamt 26 Partner aus der Region Nordschwarzwald zusammen, um ihre Kräfte zu bündeln und möglichst vielen Gründungsinteressierten eine zielgerichtete Unterstützung zu ermöglichen. Zu den Partnern im Start-up Ökosystem Nordschwarzwald gehören neben der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald unter anderem die Kammern, die Stadt- und Landkreise der Region, einige Kommunen, Sparkasse und Volksbank, Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen, Unternehmen sowie die Wirtschaftsjunioren. Koordiniert wird das Ökosystem von der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald. Mehr Informationen gibt es auf der Internetseite www.ökosystem-nordschwarzwald.de

Ansprechpartner für weitere Fragen und Informationen sind:

Jochen Protzer (WFG): protzer@nordschwarzwald.de oder Telefon 07231-154 369 0.

Tiffany Braddy (WFG): braddy@nordschwarzwald.de oder Telefon 07231-154 369 25.

Weitere Zitate zur Verwendung:

Rebekka Sanktjohanser / IHK:

„Die Startup Night ist eine Veranstaltung, bei der Startups die Möglichkeit haben, sich zu präsentieren, potenzielle Investoren zu treffen und Netzwerke aufzubauen. Wir freuen uns sehr, dass die 9. Start-up Night auf so großes Interesse stößt und wir viele Interessierte zusammenbringen können“.

Jörg Fuchs / HWK Karlsruhe:

„Die 9. Start-Up-Night war wieder ein voller Erfolg, da das Netzwerken in der Gründerszene von vielen Interessierten wahrgenommen wurde. Der rege Besuch zeigt, dass die Rahmenbedingungen für Gründungsinteressierte in der Region gegeben sind“.

Link zum Bildmaterial:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/duhmu78t0tnkd1ealdxpl/h?rlkey=fdvzq5qtwdpn1i0qgw4rmbfwj&dl=0>

Bildunterschrift:

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de



Bild 1: Gruppenbild mit den GründerInnen und dem Organisationsteam der Start-up Nights

Bild 2: Julian Muckenhammer von Legendary Goods GmbH

Bild 3: Marc Bun von WirkaufenihrenAbfall

**Bild 4: Marc Bun von WirkaufenihrenAbfall und der Moderatorin Carina Hofmeyer von den
Wirtschaftsjunioren Nordschwarzwald und Gründerin von Farfallina**

Bildquelle: WFG

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de