



Pressemitteilung

Mit BW_i eine erfolgreiche Messepräsenz im In- und Ausland realisieren
Standortagentur Baden-Württemberg International stellt Messeprogramm 2025 vor

Region Nordschwarzwald, 1. August 2024. Mit dem Slogan „Matching minds“ startet die Standortagentur Baden-Württemberg International (BW_i) in die Vorbereitungen für das Messejahr 2025. Unter der Dachmarke Baden-Württembergs bietet BW_i mit ihren THE LÄND Gemeinschaftsständen regionalen Unternehmen, Wissenschaftseinrichtungen, Clustern und Netzwerken die passende Bühne auf internationalen Branchenleitmessen.

„Auf unseren Gemeinschaftsständen vernetzen wir kluge Köpfe mit tech-affinen Investoren, die gute Idee mit dem richtigen Cluster, die bahnbrechende Innovation mit der richtigen Bühne“ – so wird das Angebot auf der Website von BW_i formuliert. Die Plattform, die die Baden-Württemberg-Pavillons von BW_i bieten, kann das Verwirklichen von ersten Konzepten erheblich beschleunigen. Auch im kommenden Jahr hat BW_i Gemeinschaftsstände im In- und Ausland im Angebot, die sowohl für Unternehmen als auch Hochschulen und Forschungseinrichtungen eine ideale Plattform zur internationalen Vermarktung und Vernetzung sind.

Beim Messeangebot wechseln sich auch im Jahr 2025 wiederum bewährte mit neuen Projekten ab. Auf einigen Messen, wie der [IMTEX](#) in Bangalore (Indien) oder der [Intersolar](#) in München, hat sich Baden-Württemberg schon mehrfach beteiligt, und der Auftritt dort hat sich für die Stamm- wie Neukundschaft gelohnt. Weiter ist BW_i mit Gemeinschaftsständen auf der JEC Group World Paris, der HANNOVER MESSE sowie der HOSPITALAR in Sao Paolo vertreten.

Warum sich die Teilnahme an einem Gemeinschaftsstand der BW_i lohnt? Standbau, Catering etc. wird von BW_i übernommen, somit wird viel Organisationsaufwand gespart. Die Größe des Gemeinschaftsstands verschafft zusätzlich Sichtbarkeit. Durch die Platzierung an den zentralen Gängen und ein auffallendes Standkonzept im THE LÄND-Design zieht der Stand Besucherströme an. Zudem profitieren Teilnehmer von den Netzwerken und Begleitveranstaltungen, die die BW_i anbietet.

Jochen Protzer, Geschäftsführer der WFG, berichtet von den Erfahrungen, die die WFG am Gemeinschaftsstand der BW_i für die Region Nordschwarzwald machen konnte: Seit vielen Jahren präsentieren wir auf der Expo Real in München die Region Nordschwarzwald und ihre Vorteile als attraktiver Wirtschaftsstandort mit einer einzigartigen Symbiose aus Wohnen, Arbeiten und Leben. Im Rahmen der Messepräsenz mit BW_i können wir ein Publikum ansprechen, das für die einzelnen Akteure in dieser Größe und Qualität sonst schwer zu erreichen wäre“.

Gerne vermittelt die WFG bei Interesse hier und übernimmt bei entsprechender Nachfrage auch die Organisation eines Gemeinschaftsstandes auf einer der angebotenen Messen. Interessenten melden sich gerne direkt bei Jochen Protzer unter jochen.protzer@nordschwarzwald.de oder Telefon 07231-154 3690.

Das neue Messeprogramm findet man hier:

<https://www.bw-i.de/newsroom/news/nachricht/messeprogramm-2025>

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de



Weitere Infos und Kontaktmöglichkeiten unter <https://bit.ly/3LCoeha>

Über Baden-Württemberg International (BW_i)

Als zentrale Standortförderungsagentur für Wirtschaft und Wissenschaft in und für Baden-Württemberg leistet BW_i einen maßgeblichen Beitrag zur erfolgreichen Entwicklung des Landes für ein progressives wie auch wirtschaftlich und wissenschaftlich stark wachsendes Land. Ziel ist es, Baden-Württemberg als Standort für Wirtschaft und Wissenschaft im weltweiten Wettbewerb noch sichtbarer, attraktiver und widerstandsfähiger zu machen, neue Akteure anzusiedeln sowie lokale Unternehmen und wissenschaftliche Einrichtungen in ihrer Internationalisierung zu stärken, zu unterstützen und zu begleiten.

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de