



Pressemitteilung

Spannende Gründergeschichten aus erster Hand bei der 13. Start-up Night Nordschwarzwald in Pforzheim

Region Nordschwarzwald, 13. März 2025. Die Weichen für eine zielgerichtete Förderung von GründerInnen in der Region wurden bereits 2019 mit der ersten Start-up Night gestellt. Mittlerweile hat sich das Format zu einer überaus beliebten Eventreihe entwickelt und ist aus der regionalen Gründerszene nicht mehr wegzudenken.

Ein bewährtes Erfolgsrezept, das sich sehen lassen kann: Zum dreizehnten Mal in Folge realisierte das Start-up Ökosystem Nordschwarzwald nun schon die Start-up Night mit dem Ziel, Gründungsinteressierte mit Gründern, Investoren und Gründungsunterstützern aus der Region Nordschwarzwald zusammen zu führen. Diesmal war die Veranstaltung bereits zwei Wochen zuvor ausgebucht! Das zeigt, dass die Start-up Night mittlerweile ein nicht mehr wegzudenkendes Highlight ist und mit Spannung erwartet wird.

Als Location hatten die Organisatoren zum zweiten Mal das Restaurant Cassetta in Pforzheim gewählt. Carina Hofmeyer von den WirtschaftsJuniorern moderierte den Abend auf gewohnt charmante Art und begrüßte VertreterInnen von insgesamt fünf Start-ups unterschiedlicher Branchen aus der Region Nordschwarzwald. Die Gründerinnen und Gründer präsentierten ihre Geschichten, insbesondere auch die jeweils spannende Geschichte hinter der Geschichte. Praxisnah berichteten sie über Herausforderungen, Erlebnisse und Erfolge, aber auch über Hürden und Misserfolge. Mit dabei waren Timo Stephan (VUK Digital GmbH), Cindy Fernandez (bloomwood), Pascal Rein (FOGGARA), Florian Schuller (VanNbox) sowie Jaclyn Grom (Café Lebensgefühl).

Aber nicht nur innovative Business-Ideen und interessante Gründergeschichten machen die Start-up Night sowohl für GründerInnen als auch für Unternehmen aus der regionalen Wirtschaft so attraktiv. Eine wichtige Rolle spielen vor allem der direkte Input aus der Praxis und die kompetente Beratung aus erster Hand. Wertvolle Impulse und Kontakte konnten die Beteiligten im regen Austausch bei intensiven Diskussionen und Netzwerken im Anschluss an den offiziellen Teil der Veranstaltung gewinnen. Übrigens: Auch etablierte Unternehmen profitieren von der Zusammenarbeit mit Start-ups, ihrem Spirit, ihren Vorgehensweisen und Angeboten.

Jochen Protzer, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald (WFG), sieht die Start-up Nights als die perfekte Bühne für Gründerinnen und Gründer, um sich und ihre Geschichte zu präsentieren: „Gründergeist ist ein starker Treibstoff für die wirtschaftliche Kraft unserer Region. Die Start-up Night bietet ExistenzgründerInnen und Gründungsinteressierten in der Region eine hervorragende Chance, ihre Ideen nach vorne zu bringen und dem Startup Ökosystem Nordschwarzwald die Möglichkeit, sie dabei zielgerichtet zu unterstützen“.

Dies unterstreicht auch Thomas Schönbacher, Gründer und Geschäftsführer der priomold GmbH: „Unsere Gründung der priomold GmbH ist jetzt fast genau 10 Jahre her und trotzdem sind wir im Geist an vielen Stellen ein Start-up geblieben. Die Dynamik und der Mut zum Start eines Unternehmens ist auch mein Antrieb, Gründerinnen und Gründer in der Region Nordschwarzwald in toller Atmosphäre zusammen zu bringen.“

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de



Deshalb gibt es die Start-up Nights seit über 5 Jahren und wir vom Ökosystem Nordschwarzwald unterstützen alle Teilnehmer intensiv mit all unserer Erfahrung.“

Facts zur Start-up Night Nordschwarzwald

Die Start-up Night Nordschwarzwald gibt praxisorientierte Einblicke in Erfahrungen und Herausforderungen rund um das Thema Existenzgründung. Das Format bietet den TeilnehmerInnen eine ausgezeichnete Chance zum intensiven Austausch und Netzwerken und kann so bei der Existenzgründung zielgerichtet unterstützen. Aber auch etablierte Unternehmen profitieren von der Zusammenarbeit mit Start-ups, ihrem Spirit, ihren Vorgehensweisen und Angeboten. Die Reihe der Start-up Night Nordschwarzwald wird organisiert von einer Arbeitsgruppe bestehend aus Rebekka Sanktjohanser (IHK), Jörg Fuchs und Frank Schmidt (beide HWK Karlsruhe), Thomas Schönbacher (primold GmbH), Carina Hofmeyer (Wirtschaftsjunioren Nordschwarzwald), Corry Hansen und Kerstin Weipert (beide WFG).

Über das Start-up Ökosystem Nordschwarzwald

Im Start-up Ökosystem Nordschwarzwald finden sich zur effektiven Förderung innovativer und technologiegetriebener Start-ups insgesamt 26 Partner aus der Region Nordschwarzwald zusammen, um ihre Kräfte zu bündeln und möglichst vielen Gründungsinteressierten eine zielgerichtete Unterstützung zu ermöglichen. Zu den Partnern im Start-up Ökosystem Nordschwarzwald gehören neben der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald unter anderem die Kammern, die Stadt- und Landkreise der Region, einige Kommunen, Sparkasse und Volksbank, Hochschulen und Wissenschaftseinrichtungen, Unternehmen sowie die Wirtschaftsjunioren. Koordiniert wird das Ökosystem von der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald. Mehr Informationen gibt es auf der Internetseite

www.ökosystem-nordschwarzwald.de

Ansprechpartner für weitere Fragen und Informationen sind:

Jochen Protzer (WFG): protzer@nordschwarzwald.de oder Telefon 07231-154 369 0.

Kerstin Weipert (WFG): weipert@nordschwarzwald.de oder Telefon 07231-154 369 6.

Link zum Bildmaterial:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/b7pm8g27sylhozz2c8qqs/AKPP15ejQ6zSF9bCjlkqYKY?rlkey=0r1dc00pa4r0vk3eak013txiy&st=3w0qdp5n&dl=0>

Bildunterschrift:

Bild 1: Gruppenbild mit den GründerInnen und dem Organisationsteam der Start-up Nights

Bild 2: Timo Stephan (VUK Digital GmbH)

Bild 3: Cindy Fernandez (bloomwood)

Bild 4: Pascal Rein (FOGGARA)

Bild 5: Florian Schuller (VanNbox)

Bild 6: Jaclyn Grom (Café Lebensgefühl)

Bild 7: Die 13. Start-up Night im Cassetta Restaurant und Bar, Pforzheim

Bildquelle: WFG

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Jutta Effenberger, Tel.: (+49) 7231 / 15 43 69-31, E-Mail: effenberger@nordschwarzwald.de