



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir am Standort Pforzheim in Teilzeit (20 Std./Woche) eine/n

Online Marketing Manager (m/w/d)

Themen die bewegen. Menschen, die begeistern. Willkommen im Team der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald (WFG). Wir unterstützen seit über 25 Jahren die Entwicklung der Region und vermarkten die Stärken nach innen und außen. Wir sind Dienstleister und Partner für Unternehmen, Kommunen und Institutionen in der Region. Wir lieben den Nordschwarzwald, begeistern uns für Startups genauso wie wir den regionalen Mittelstand bewundern und arbeiten mit allen lokalen und regionalen Institutionen, Partnern und Akteuren vertrauensvoll zusammen. Wenn Sie auf der Suche nach einer sinnstiftenden Tätigkeit in einer klassischen und zugleich innovativen Wirtschaftsförderung sind, freuen wir uns auf Sie.

Arbeiten bei der regionalen Wirtschaftsförderung: Unsere Partner in Wirtschaft, Wissenschaft und der Öffentlichen Institutionen kennen und vertrauen uns. Und damit bald auch Ihnen, wenn Sie als Online Marketing Manager (m/w/d) mit Herz und Kompetenz den Weg zu uns finden, um im Online Bereich eine ganze Reihe von Themen und Projekten zu kommunizieren und dabei in wichtige Themen unserer Zeit eintauchen. Gemeinsam mit Menschen, die ticken wie Sie, die unseren fokussierten und zugleich empathischen Spirit teilen und zusammen Wertvolles zu Tage fördern.

Sie möchten sich als Online Marketing Manager (m/w/d) einbringen und das Team voranbringen? Sie haben Freude an der Online Kommunikation und auch am direkten Austausch mit Menschen? Sie packen dort an, wo es klemmt, denn wir sind ein Team, das sich gegenseitig unterstützt. Darüber hinaus ist für Ihre Tätigkeit eine strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise notwendig. Dann bringen Sie sich ins Gespräch.

Hier bewegen Sie was.

Als Online Marketing Manager (m/w/d)

- Erstellen Sie Content in den unterschiedlichen Online Marketing Kanälen unter Berücksichtigung von SEO Gesichtspunkten
- Pflegen Sie redaktionell unseren Internetauftritte
- Betreuen, entwickeln und steuern Sie alle Social-Media-Aktivitäten inkl. redaktioneller Inhalte
- Verantworten Sie den Newsletter und das dazugehörige Marketing
- Verantworten Sie die interne Bilddatenbank
- Arbeiten Sie intensiv mit der PR-Kollegin und den Projektverantwortlichen zusammen

Hiermit begeistern Sie.

- Abgeschlossenes Studium oder eine abgeschlossene Ausbildung (in der Fachrichtung Kommunikation, Medienmanagement oder BWL mit Schwerpunkt Marketing)
- Gute Kenntnisse von mit Web-Performance- und Analyse-Tools, Content-Management-Systeme und den Trends im Online-Marketing
- Erste Erfahrungen mit Social-Media-Kampagnen (Facebook, Instagram, LinkedIn)



- Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie Spaß Content in Form von Text, Bild und Video zu erstellen

Allerhand: unsere Benefits.

Was die WFG als Arbeitgeber auszeichnet, ist die Mischung aus einer Arbeitswelt, in der Sie gebraucht werden, sich Tag für Tag einbringen und dabei gut fühlen werden und handfesten Benefits. Das sind u. a.

- Leistungsorientiertes Gehalt, 30 Tage Urlaub pro Jahr
- jede Form von Arbeitszeit- und Teilzeitmodellen mit Flexibilität
- IT- und Büroausstattung nach Maß, auch um jederzeit an jedem Ort mobil arbeiten zu können
- Interne und externe Fort- und Weiterbildungsseminare – vom Design-Thinking-Workshop bis zum Rhetorik-Kurs, vom Fachseminar bis zur Software-Schulung
- freie Getränke, frisches Obst und auch „Nervennahrung“ sind für uns eine Selbstverständlichkeit
- Unterstützung bei Altersvorsorge und vergünstigte Versicherungen
- Teamaktivitäten und Unternehmensevents
- attraktiver Bürostandort in zentraler Innenstadtlage mit Top-Verkehrsanbindung (Bus & Bahn)
- Weitere Ideen? Gern!

Bereit für die Wirtschaftsförderung? Dann schicken Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung auf den Weg zu uns. Mit dabei: Angaben zum möglichen Eintrittstermin und Ihrer Gehaltsvorstellung. Bewerben Sie sich bei uns und erzählen Sie uns Ihre Geschichte und Ihre Vorstellung der Zukunft.

Ihr Ansprechpartner ist Geschäftsführer Jochen Protzer

Mail: protzer@nordschwarzwald.de

Telefon: +49 7231 154369-0

Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH

Westliche Karl-Friedrich-Straße 29-31, 75172 Pforzheim